PREFERE MORENAS? VIRE A REVISTA E VEJA A FRONTAL

PENTHOUSE

www.penthouse.pt

LIFE ON TOP

MENINA DA CAPA

CLÁUDIA TEIXEIRA

ESTA LOIRA DE 21 ANOS VAI DAR-LHE A VOLTA À CABEÇA

SUPER-HOMEM

MAIS RÁPIDO QUE UMA BALA E A ESGOTAR SALAS DE CINEMA

EDIÇÃO ESPECIAL

LOIRAS

E NÃO É QUE ELAS DIVERTEM-SE MAIS QUE AS MORENAS

VIDA DE HUMORISTA

SALVADOR MARTINHA FALA DOS PALCOS E DAS PIADAS

FILME GRÁTIS

PENTHOUSE
JULHO 2013
€4.99 (Cont.)
000033
5 604779 000015
R$11,90 (Brasil)

VISIT…

HENTAI
HOTTV.PT
A ANIMAÇÃO PORNO
MAIS VISTA NO MUNDO
O PRAZER SECRETO
DE MILHÕES DE ADULTOS
AGORA NO HOT!
VEJA MAIS NO
SEU TELEMÓVEL
EM JULHO, O HOT APRESENTA EM EXCLUSIVO A ANIMAÇÃO MAIS EXCITANTE DO MUNDO!
Com estreias todos os dias, sempre às 00h00, o Hot tem mais de 100 filmes por mês e o melhor sexo de Portugal, Brasil, Europa, América e Ásia. Ligue-se já ao canal mais quente em qualquer ecrã!
PRAZER NA PONTA DOS DEDOS
NA TV
CONTACTE O SEU OPERADOR
NO TELEMÓVEL
CONTACTE O SEU OPERADOR
NA INTERNET
VÁ A M10.PT
HOT
O prazer serve-se quente!

Cláudia Teixeira
Pág. 36

ENSAIOS

26 **Amiga do Peito**
Brett Rossi

36 **Sozinha em casa**
Pet do Mês: Cláudia Teixeira

54 **Despida de preconceitos**
Elisa

MATRIX

8 **Hollyweird**
O tamanho importa

10 **CTT**
Correio, Trivialidades e Trapalhadas

12 **Piadas**
Dentes do Riso

14 **Blogue**
Porque a realidade é (muito) mais interessante do que a ficção

16 **Faço-te e aconteço-te**
O que querem os homens?

LIFE ON TOP

18 **Agenda**
O que interessa em Julho

20 **4 Rodas**
Aston Martin CC10

22 **Produto**
Os *gadgets* a ter em conta

24 **Festas Penthouse**
Estivemos no Eskada

[conteúdo] Julho 2013

ARTIGOS

34 Entrevista
Conversámos com Salvador Martinha pessoalmente. Aliás, de outra forma seria complicado, pois ele é o tal que não tem telemóvel

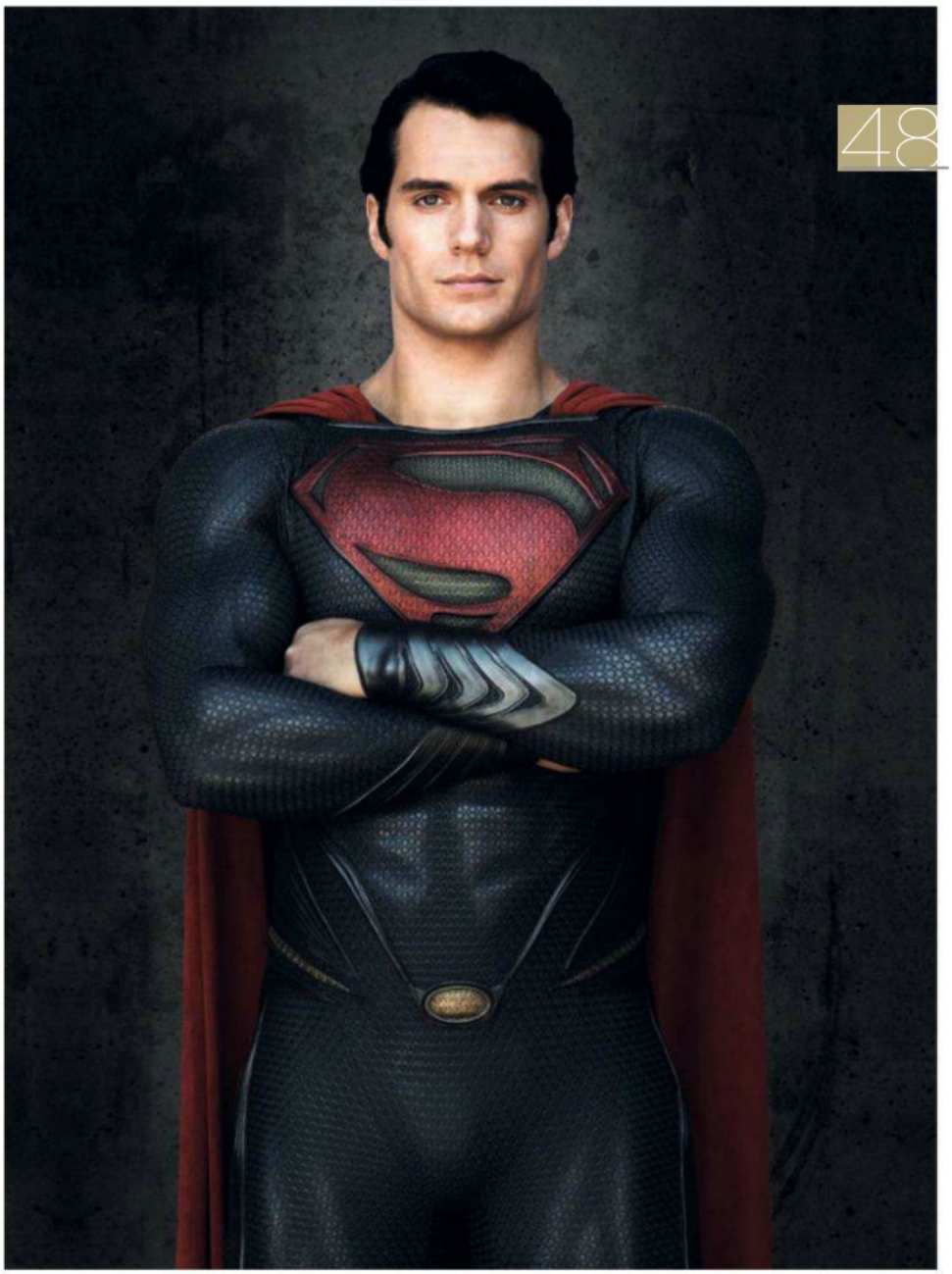
48 Super-Homem
Aproveitámos a estreia de *Homem de Aço* para revisitar a sua história e relembrar outras versões do herói mais famoso do mundo

62 Bicharada
Fizemos uma lista de animais dos quais os fabricantes de peluches nunca se lembram. Poderiamos dizer que não foram abençoados pela Natureza ou que são apenas diferentes. Muito diferentes

RUBRICAS

66 Factor X

68 Fórum



VEJA A PENTHOUSE AO PIXEL E A CORES.

ASSINE A EDIÇÃO DIGITAL E BENEFICIE DA NOSSA PROMOÇÃO

12 EDIÇÕES €32,80
1 EDIÇÃO €3,30

Aceda à Penthouse em formato digital em **pt.zinio.com**.

Para aceder à edição digital da Penthouse, siga os passos seguintes:
1 - Vá a pt.zinio.com (brevemente em português).
2 - Registe-se e crie a sua conta, através do link "register".
3 - Pesquise por "Penthouse Portugal".
4 - Subscreva a revista por um ano, compre a última edição ou as edições anteriores. Através do link "My Library", tem ainda acesso a todos os seus títulos subscritos no Zinio.

PENTHOUSE PORTUGAL, A PRIMEIRA PUBLICAÇÃO NACIONAL ACESSÍVEL ATRAVÉS DO ZINIO, O MAIOR PUBLISHER DE REVISTAS DO MUNDO.

PENTHOUSE

PENTHOUSE®

MEU QUERIDO VERÃO

Se o mês de Julho for indicativo do mês anterior – e se os analistas estiverem certos, com as suas previsões e bolas de cristal – vai ser outro belo mês para ficar em casa, porque ir à praia é para esquecer. Ora está calor, ora frio. Vento e nublado. Até o armário fica confuso. E não é justo, por várias razões. Viver num país onde o clima não é bom acaba por ser natural, porque é esperado. É a vida. Viver num país onde o verão significa praia, pouca roupa e uma esplanada do final do dia, com um gin tónico perfeito, é esperado. Quando não acontece, troca as voltas às pessoas. Falta algo. O tempo passa e nada acontece. Já era altura de...

Esta edição vem por isso trazer um pouco de sol... com três loiras. É uma edição por isso especial, com cabelos cor da areia, corpos de praia e vontade de bom tempo. Três loiras, escolhidas a dedo, que vão ser o nosso verão, pelo menos este mês. E não tem a ver com gostos pessoais, de loiras versus morenas. Aqui gostamos de todas as mulheres, passando pelas ruivas e acabando em todas as cores do arco-íris. É a nossa vontade de mudar o tempo. De chamar o sol.

Este mês, para além das loiras, temos também um artigo sobre o Super-Homem, que está a ser o grande blockbuster do verão, um artigo sobre bichos (sim, a nossa costela National Geographic a funcionar) e muitas, muitas páginas de conteúdo bom para ler, em casa, não na praia porque não está tempo para isso.

Para o próximo mês voltamos, com mais novidades, sessões e todas as coisas boas que fazem esta revista.

JOSÉ MASCARENHAS
Director

PENTHOUSE

LIFE ON TOP

Founded March 1965
General Media Communications Inc. (U.S. edition)

INTERNATIONAL EDITIONS

President, Licensing & Publishing: James Sullivan (U.S.A.)
Manager, International Publishing: Amanda Byrd (U.S.A.)
Tel: +1 212 702-6188; Fax: +1 212 702-6262
Australia, Germany, Greece, Netherlands, New Zealand, Spain, Thailand

EDITORIAL AND ADVERTISING OFFICES

USA: 20 Broad Street, 14th Floor, New York, N.Y. 10005
Tel: +1 212 702-6000, Fax: +1 212 702-6262
Internet: http://www.penthouse.com
http://www.penthousemagazine.com

"In collaboration with General Media Communications, Inc., Penthouse, Pet, Pet of the Month, Pet of the Year, and related designs, the One Key Logo and the Three Key Logo are trademarks of General Media Communications, Inc. and used by permission."

Copyright © [YEAR of first publication] General Media Communications, Inc. All rights reserved. Portions are reprinted by Permission of General Media Communications, Inc., original copyrights [YEAR OR YEARS of such portions]. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise or stored in any retrieval system without the written permission of the copyright holder and the publishers.

meo 217618

Penthouse Portugal
www.penthouse.pt

PASSATEMPOS DA EDIÇÃO N.º 31

Jeans para homem Rulys: António Carmo; **Jeans para Mulher Rulys:** Joana (Guarda); **Pulsar:** Casimiro Barroso, Rui Lemos; **PS3Army of Two:** Aníbal Horta, David Mendes, João Cavaco, oaquim Santos, Manuel Pelejão, Marco Peres, Paulo Trigo, Rui Pires, Tiago Silva, Saúl Costa; **Blu Ray Comédia Explicita:** Adelino Andrade, Diogo Morais, Joel grilo, Luís Filipe, Nuno Ramos; **Blu Ray Django:** Jorge Nascimento, João Santos, José Máximo, Nuno Trindade, Paulo Teixeira; **PS Vita Soul sacrifice:** António Caetano, Bruno Mendonça, Filipe Marques, Humberto Ponte, José Silva, Luís Tomás, Pedro Martins, Ricardo Pereira, Tiago Pimenta, Válter Monge; **3DS Luigi Mansion:** António Pires, Fernando Gouveia, Humberto Amaral, Pedro Tavares, Raul Simões; **PS3 Dead Island:** André Gouveia, Carlos Pinto, Diogo Silva, Manuel da Costa, Miguel Mendes.

EDIÇÃO PORTUGUESA

PROPRIETÁRIA/EDITORA

Hotpublishing, Lda
NPC: 509 508 561
CAPITAL SOCIAL € 5000
Composição do capital Social:
Filmes Hotgold S.A. - 80%
Filmes Unimundos II S.A. - 20%

GERÊNCIA
António Santos, Graça Santos
Sede:
Rua Rodrigues Sampaio, nº21 - 5ºA 1150-278 Lisboa
tel:211 954 657 fax: 211 954 642
e-mail: geral@hotpublishing.pt

EDITORIAL

Publisher
João Costa
jcosta@hotpublishing.pt

Director
José Mascarenhas
jmascarenhas@hotpublishing.pt

Editor
Basílio Santos
bsantos@hotpublishing.pt

ARTE

Director de Arte
José Machado
design@hotpublishing.pt

Tratamento de imagem
Filipe Marques

CRONISTAS

Rui Simas

COLABORADORES

Davide Esposito, João Pestana, Preston Geoffrey Parker

Agradecimentos:
A *Penthouse* agradece à Ecoplay, Lusomundo, Nanco, Nintendo, Rulys, Skagen

PUBLICIDADE

comercial@hotpublishing.pt

IMPRESSÃO

Altair (Grupo Impresia Iberica)

DISTRIBUIÇÃO

LOGISTA PUBLICAÇÕES, S.A.
Expansão da Área Industrial do Passil, Lote 1 - A Palhavã
2890 Alcochete

TIRAGEM

22 500
Depósito Legal nº 317850/10
Registo da ERC com o nº 125986

HOTGOLD.PT

AGORA JÁ PODE VER PORNO PORTUGUÊS NO SEU *SMARTPHONE!*

MiKandi.com

Através da aplicação Mikandi já pode ver os mais recentes conteúdos adultos portugueses onde quer que esteja. A partir de agora, a Hotgold disponibiliza as suas cenas mais escaldantes para serem vistas no seu smartphone. Para isso, basta usar a aplicação Mikandi e escolher o seu momento de prazer, quando e onde quiser!

FAÇA AQUI O DOWNLOAD DA APLICAÇÃO PARA O SEU SMARTPHONE

BlackBerry
Windows Phone
ANDROID

E DEPOIS ESCOLHA O CANAL HOTGOLD

o Júlio Isidro também consegue fazer isto. Só que utiliza uma Anaconda de nove metros

Comichão no nariz

Toda a gente sabe que meter um dedo no nariz é feio. E se for uma cobra, passa a ser coisa de homem?

No mês passado pensámos que já tínhamos visto tudo quando apanhámos um vídeo no Youtube em que uma jovem limpava ou coçava as fossas nasais com um preservativo. Ela introduzia a camisinha (por estrear, obviamente) no nariz e fazia-a sair pela boca. Desconhecemos o propósito, mas acredite que é um mimo de ver, apenas comparável aos fatos de banho de José Castelo Branco em "Splash!". Mas a mania de limpar o nariz prossegue com novo episódio ainda mais espectacular. Não sabemos se tal façanha se deve ao facto de estarmos a viver o ano chinês da serpente (começou a 10 de Fevereiro e termina a 30 de Janeiro de 2014), mas um irreverente chinês enfiou uma víbora pelo nariz e retirou-a pela boca. Se um preservativo merece uma nota alta pela imaginação da concorrente, a este cavalheiro elogiamos a dose de loucura necessária para tal número de circo. Isto aconteceu no Parque Zhongshan, em Pequim, mais propriamente no Altar da Terra, onde se costumam fazer oferendas aos deuses da Terra e daAgricultura. Tendo em conta que neste momento a parada está alta, estamos curiosos acerca do próximo vídeo que possa surgir na Net. Só Deus sabe o que será enfiado, e em que orifícios...

CTT

CORREIO Escreva-nos para geral@hotpublishing.pt

A *barmaid* de Lisboa que saiu na última edição da *Penthouse*... Upa, upa... Além de ter umas boas curvas, é gira e tem uma coisa a que não resisto... tatuagens! Achei uma óptima ideia optarem por uma capa mais alternativa, para agradar a homens exigentes como eu. Todos os meses compro a vossa revista, mas a edição de Junho foi uma das que mais gostei até hoje. Por vossa culpa, agora vou ter de ir beber um copo a Lisboa servido por esta linda mulher.

Paulo, Estarreja

Artistas de rua

Hoje decidi pegar na *Penthouse* do meu namorado e fiquei agradavelmente surpreendida. Em Portugal há ainda alguns preconceitos, mas só existem por falta de conhecimento. A verdade é que a revista não é nada daquilo que eu estava à esperaa: é bastante informativa e tem artigos que me despertaram curiosidade e interesse. Gostei de vários, mas gostei principalmente do artigo que mostra as pinturas 3D de Kurt Weener, que, a meu ver, poderia sair perfeitamente numa revista como a *Sábado* ou a *Visão*. Aconselho a vossa revista, e não só aos meninos, porque as partes mais ousadas também nos permitem entender melhor como pensam os homens.

Isabel, Lisboa

Como vês, Isabel, a Penthouse *está sempre a pensar nas mulheres. De uma forma ou de outra...*

André Sardet

Sou um grande fã do André Sardet e fiquei contente por ler a entrevista dele na minha revista favorita. Confesso que estou um pouco farto de ver sempre as mesmas caras, de ver que são sempre os mesmo músicos a terem protagonismo. O André é exemplo do que um excelente artista deveria ser e do valor que lhe deviam dar. Como sempre, a *Penthouse* não me desiludiu, e estou ansioso pela próxima!

Diogo, Covilhã

Goste-se ou não do André Sardet, uma coisa é certa: é um cavalheiro e gostámos muito de falar com ele

O coleccionador

Sou adepto das novas tecnologias: tenho portáteis, tablets e iPhones, mas mantenho-me fiel no que toca à compra da *Penthouse*, a única revista de que sou assinante, e orgulho-me de poder dizer que tenho uma colecção bastante grande, que deixa os meus amigos loucos sempre que vêm cá a casa. Nunca tinha escrito nada para aqui, mas tenho de vos dizer que sigo, sempre que posso, as vossas sugestões de cinema, livros, comidas, bebidas e saídas, e nunca fiquei mal. Obrigado, e continuem a aconselhar boas coisas.

Nuno, Castelo Branco

Estamos cá para isso. E quando te sair o Euromilhões avisa, que fazemos um especial com sugestões para excêntricos.

Prontos para a rambóia?

Para quando uma festa da *Penthouse* em Coimbra? Vi as fotos da última noite no Eskada e adorei o ambiente. Todos os meses compro a revista, mas nunca tive oportunidade de ir a uma das vossas festas. Teria muito gosto em conhecer a equipa e, é claro, em dar dois beijinhos às meninas que são a cara dos vossos eventos. Ficarei à espera. Até lá, parabéns a todos pelo excelente trabalho.

Alexandre, Coimbra

Talvez um dia destes tenhas uma agradável surpresa. Fica atento.

TRIVIALIDADES O mundo explicado em números

A COCA-COLA FOI O PRIMEIRO REFRIGERANTE A SER BEBIDO NO ESPAÇO

APESAR DO SEU TAMANHO CONSIDERÁVEL, TODA A SUPERFÍCIE DA CHINA SE ENCONTRA NO MESMO FUSO HORÁRIO

QUANDO DUAS ARANHAS VESPAS FAZEM SEXO, OS GENITAIS DO MACHO FICAM PRESOS NA FÊMEA DE FORMA A EVITAR QUE OUTRA ARANHA POSSA ACASALAR DE NOVO COM ELA. NO FIM, ELA COME O MACHO. LITERALMENTE

NA ÍNDIA FOI FEITO UM ESTUDO COM CERCA DE 100 HOMENS QUE CONCLUIU QUE AS MEDIDAS INTERNACIONAIS DE PRESERVATIVOS ERAM LARGAS DEMAIS PARA ELES

ALGUNS ESTUDOS PROVARAM QUE OS URINÓIS E CUBÍCULOS (NOS SANITÁRIOS PÚBLICOS) MAIS PRÓXIMOS DA ENTRADA SÃO OS MAIS LIMPOS, PORQUE AS PESSOAS PENSAM QUE, POR SEREM MAIS PRÓXIMOS, SÃO OS MAIS SUJOS

EXISTE UMA TRIBO NA AMÉRICA DO SUL, OS YANOMAMI, QUE PODE UTILIZAR A FLATULÊNCIA COMO FORMA DE CUMPRIMENTO

Ganhe 2 relógios Skagen

Sofre de problemas de pontualidade porque não encontra o relógio certo? Aqui tem a solução, caro leitor. Com um pouco de sorte, um destes relógios Skagen pode ser seu e de certeza que vai bem com o seu tom de pele. Seja ele qual for. O da esquerda, com bracelete de silicone laranja e caixa de titânio, tem um ar mais descontraído mas é perfeito para quem quer dar nas vistas pelos melhores motivos. Tem o valor de €199. O da direita, também com caixa em titânio, é mais discreto, especialmente pela sua bracelete mais clássica em malha prateada. Tem um valor de €159. Para ganhar um destes mimos, tem de nos enviar uma boa piada que envolva relógios, pontualidade ou que tenha apenas a ver com tempo. As duas piadas que nos arranquem algumas gargalhadas ganham. Simples, não é?

Rua Rodrigues Sampaio, nº21 - 5ºA 1150-278 Lisboa. Por e-mail é mais fácil e não paga o selo. O endereço é geral@hotpublishing.pt

DENTES DO RISO

Anedotas para animar a malta

Um homem vai ao psiquiatra: "Qual é o seu problema?", pergunta o doutor. "Bem... é que eu tive uma discussão com a minha sogra e ela disse-me que não falaria comigo durante um mês", respondeu o paciente. Intrigado, o psiquiatra comenta: "Para muitos, isso não é problema. Muito pelo contrário". Diz o doente: "Só que para mim é um grande problema!". O médico continua a não perceber: "Mas porquê?". "É que o prazo termina hoje!", desabafa o paciente.

Um médico chega ao manicómio e vê 99 malucos a saltar e um a bater com a cabeça contra a parede. Intrigado, pergunta: "O que é que se passa?". Respondem os malucos: "Estamos a fingir que somos pipocas." O médico continua: "Então e aquele ali que está a bater com a cabeça na parede?". Respondem os loucos: "Bem, aquele ficou agarrado ao tacho."

Sempre que faziam amor, o marido apagava as luzes. Depois de 20 anos, a mulher decidiu surpreendê-lo. Numa noite, durante uma sessão de sexo, ela acende a luz. Qual não foi o seu espanto quando, ao olhar para baixo, vê que o marido tinha um vibrador maior que o seu próprio instrumento. Ainda por cima, o verdadeiro estava murcho! Ficou histérica: "Como é que me podes ter enganado estes anos? Qual é a explicação?". Ao que ele responde: "Eu explico-te o vibrador se me explicares as crianças".

O Embaixador do Iraque para a ONU terminou o seu discurso e caminha para o salão quando encontra o presidente Obama. Ambos apertam as mãos e enquanto caminham, diz o Iraquiano:" Sabe, tenho uma pergunta acerca do que vi nos EUA. O meu filho vê o Star Trek e lá existem russos, negros, asiáticos, mas nunca árabes e ele não entende porquê". O presidente Obama ri-se, inclina-se para o iraquiano e responde-lhe:" É porque tudo se passa no futuro".

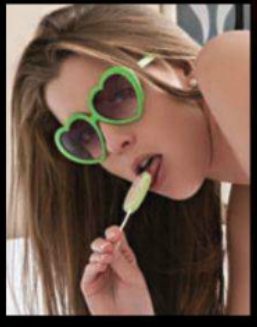
O novo anúncio da Benetton para 2014

SALA VIP PENTHOUSE

VEJA FOTOS EXCLUSIVAS DA NOSSA CAPA DESTE MÊS

VÁ A WWW.PENTHOUSE.PT, ENTRE NA ZONA VIP, COLOQUE O CÓDIGO E ABRA A PORTA DA SALA MAIS SECRETA E PICANTE DO PAÍS.

FOTOS EXTRA
COM BOLINHA



SESSÕES EXCLUSIVAS
GIRL + GIRL

VÍDEO PICANTE DA MENINA DA CAPA
+
FOTOGRAFIAS EXTRA DAS MODELOS (COM BOLINHA)
+
SESSÕES EXCLUSIVAS

AGORA GRÁTIS
SÓ TEM DE COLOCAR O CÓDIGO **4D3U5**

BLOGUE

PORQUE A REALIDADE É (MUITO) MAIS INTERESSANTE QUE A FICÇÃO!

DISPONÍVEIS PARA AMAR

Todos os meses, apresentamos, em parceria com o blogue **wehavekaosinthegarden.blogspot.com**, alguns dos casos mediáticos que mais deram que falar em Portugal.

VEJA MAIS NO
SEU TELEMÓVEL

M18.PT
POWERED BY
HOTGOLD

TODO LÁ DENTRO!

Este mês, o M18.PT estreia grandes êxitos do porno anal, com destaque para a super estrela nacional, a insaciável Erica Fontes! Descubra ainda centenas de filmes por apenas 5 cêntimos por minuto! Entre já no maior videoclube adulto online nacional e tenha uma nova fantasia, todos os dias!

VISA MasterCard Maestro AMERICAN EXPRESS MB NET MB MULTIBANCO payshop

FILMES NACIONAIS E INTERNACIONAIS EM HD E COM 3 OPÇÕES DE COMPRA:

AO MINUTO	ALUGUER	DOWNLOAD
DESDE 0,05€	DESDE 1,99€	DESDE 4,99€

M18 PRAZER AO MINUTO

Vivências de um investigador sexual

O QUE OS HOMENS QUEREM?

Houve uma altura em que tive um caso com uma ninfomaníaca. Não era apenas uma mulher com desejo sexual acima da média, era mesmo uma mulher diagnosticada com esta rara parafilia. Quando a conheci era muito recatada, ocupava um lugar de grande responsabilidade no local onde ambos trabalhávamos e poucas vezes sorria. Vivia com o namorado de longa data mas era comum ele estar fora em trabalho durante vários dias. Numa ocasião, fomos ambos a uma festa onde o álcool ajudou a que ela se libertasse e acabei por levá-la a casa. À porta de casa, com o namorado dela noutro código postal, demos o primeiro beijo. Depois desse beijo, em duas semanas ela saiu de casa do namorado e alugou uma para viver comigo. Confesso que não estava preparado. De repente eu já estava a transportar mobília para uma casa onde iria viver com alguém que tinha conhecido há poucos meses. Ainda assim, o entusiasmo do sexo talhou-me o raciocínio. Era muito intenso, muitas vezes, em muitos lugares, de muitas formas. Como é que eu poderia negar-me a isso? E a casa era ideal porque escusávamos de andar à procura de lugar, esperar que os pais estivessem fora, pagar hotéis, etc. Fazer em locais públicos até nem era problemático porque, qual história do Milo Manara, bastava fazer o "clic" para estar a valer onde quer que fosse, para quem quisesse ver. Não havia filtro, só cegueira hormonal. Tudo aquilo parecia bom. E era. Bom demais. Mas em pouco tempo passou a ser só demais.

> **"Ainda assim, o entusiasmo do sexo talhou-me o raciocínio"**

A relação anterior tinha-me dado a conhecer boas pessoas que se tornaram bons amigos. Continuava a dar-me com eles e encontrava-os frequentemente. Percebendo a ligação dessas pessoas ao meu passado, ela começou a revelar o seu desequilíbrio. Tal como a sua voracidade sexual usurpava o meu corpo a seu belo prazer, a mesma voracidade não me permitia fugir do seu controlo, do seu domínio. Comecei a ser fechado no seu casulo, isolado de tudo o que me rodeava. De amigos e até de família. Comecei a ter de estar pronto só quando ela queria, quando ela mandava. Começou-me a exigir que me tornasse violento durante o sexo porque me batia se eu não lhe batesse a ela. O sexo começou a ser mais vezes de noite, tornou-se mais negro. Tornou-se insuportável. Tudo se tornou insuportável. Antes, durante e depois. Fiquei a saber o que não queria.

Rui Simas

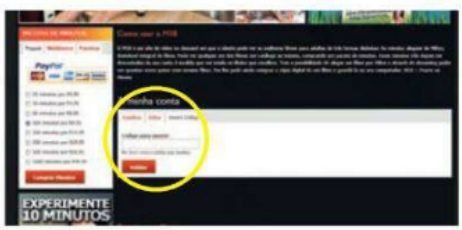
Filme Grátis online

PENTHOUSE

LIFE ON TOP

A *Penthouse* deu um gigantesco passo em frente! Agora não há restrições nos conteúdos, que passam a ser 100% gratuitos. Para ver o filme (versão HARD) ***Prazeres Orientais***, só tem de ir ao *site* www.m18.pt e seguir as indicações. Vai valer a pena! Faça *download* e veja as vezes que quiser no seu computador

COMO FAZER?



1. Vá a **www.m18.pt**
2. Clique no botão **Penthouse** situado à direita do menu de navegação do site
3. Registe-se ou faça o log in (se já estiver registado no M18.pt)
4. Introduza o código de 32 dígitos, da linha amarela (em baixo) no separador "Inserir Código", na Área de Cliente.
5. Depois de introduzir o código, faça o *download* do filme clicando no *link* da caixa "Subscrições Activas", situada no lado esquerdo do site.

Notas:
- O filme estará disponível para *download* durante 5 dias após introdução do código
- O código só é válido uma vez e exclusivo para o filme do respectivo *voucher*.

6. Após terminar o *download*, localize o ficheiro do filme na pasta do computador que escolheu para gravação e veja!

9bb0de8edc6897239fbb86ac8df3f2c8

Em cima tem o seu código para poder descarregar completamente grátis o seu filme da Penthouse (atenção, pois só é válido até dia 24 de Julho de 2013). Só tem de seguir os passos desta página e, em menos de nada, está a ver um dos melhores filmes que andam por aí. E, sim, esta menina do lado entra nele. Com menos roupa, claro.

AINDA TEM DÚVIDAS? ENVIE UM EMAIL PARA **DVD@HOTPUBLISHING.PT**

Julho GORDO

O mês de Julho é sinónimo de calor e de festivais de música. Concertos para todo o tipo de freguês. Prepare-se para muita diversão. Está tudo aqui

SUPER BOCK SUPER ROCK

■ **Arctic Monkeys, The Killers, Queens of the Stone Age...**
18, 19 e 20 de Julho
Praia do Meco, Sesimbra

É a 19ª edição de um festival que já é reconhecido como paragem obrigatória para quem gosta de um bom cartaz. Além das bandas de rock, o festival irá ter mais dois palcos, com artistas de vários estilos e Djs de música electrónica. O *SBSR* continua a crescer de ano para ano, assim como a sua programação e público. São três dias imperdíveis.

OPTIMUS ALIVE

Depeche Mode, Green Day, The Editors, Kings of Leon...
12, 13 e 14 de Julho
Passeio Marítimo de Algés

Depois do sucesso das edições anteriores, o *Optimus Alive* regressa com um dos cartazes mais fortes a nível nacional. Com uma grande variedade de estilos, mas sempre com artistas habituados a encher estádios individualmente. Além do palco principal terá um outro, chamado *Optimus Clubbing 14*, que conta com a presença de Djs internacionais de topo para abanar a cabeça.

EDPCOOL JAZZ FEST

Diana Krall, Ana Moura, John Legend, Jamie Cullum...
4 e 5, 21, 24 a 27 Julho. Parque dos Poetas e Jardins do Marquês de Pombal, Oeiras

Com um estilo mais sofisticado do que o dos típicos festivais de verão, o *Cool Jazz* oferece um ambiente mais descontraído, numa mistura de música *smooth* e *jazz* que tem conquistado o seu público. Um conceito que junta a natureza, o património e a música, e apela a uma audiência um pouco mais selectiva. Este ano, o cartaz é novamente cativante. Nós sugerimos as senhoras aqui ao lado: Ana Moura e Diana Krall, mas há muito mais para ver e ouvir. O cartaz está disponível no site oficial assim como informação sobre como ir e onde ficar.

MARÉS VIVAS

The Smashing Pumpkins, Bush, La Roux, David Guetta...
18, 19 e 20 de Julho
Vila Nova de Gaia

O norte do País não fica atrás neste Verão. Com vista para a Foz do Douro, um preço acessível e um cartaz desta dimensão como música de fundo, ficar em casa é má ideia. Para quem não sabe, o festival é da TMN, mas o que realmente importa é que vão estar nomes fortes da música rock actual a marcar presença nestes três dias.

Ganhe um ....

Este mês temos para oferecer uma proposta bem descontraída da Rulys: umas calças de ganga no valor de € 69,90. Para poder impressionar com esta bela farpela, basta que nos diga qual destas sugestões culturais gostaria de experimentar. Também queremos saber porquê. Só tem de enviar a resposta para Rua Rodrigues Sampaio, nº21 - 5ºA 1150-278 Lisboa, que nós publicamos. Por e-mail é mais fácil e não paga o selo. O endereço é geral@hotpublishing.pt

PARABÉNS A VOCÊ!

Senhoras e senhores, eis o CC100, o supercarro que assinala o centenário da marca britânica. Parabéns à Aston Martin, que, apesar de soprar 100 velas, continua a surpreender

Este é o Aston Martin que a marca apresenta no seu 100.º aniversário. Reflecte não só a sua imagem de marca como também apresenta o futuro *design* da Aston. Debaixo do capô, esconde um motor V12 de seis litros de capacidade. Este excêntrico de dois lugares tem carroçaria feita basicamente em fibra de carbono. Puro objecto de *design*, mede 4,5 metros de comprimento e 2 de largura, e é capaz de acelerar dos 0 aos 100 km/h em menos de quatro segundos. O formato de *speedster* significa que não tem capota nem vidros, mas, no entanto, não deixa de ser um desportivo puro e duro.

A inspiração veio do Aston DBR1, de 1959.

À LUPA:
Motor V12
Carroçaria: fibra de carbono
Velocidade máxima: 290km/h
0-100km/h: 4 seg.
Cavalos: 565
Preço entre 590 mil e €1 170 000

As suas linhas são elegantissimas: a dianteira tem um capô que parece não ter fim, as suas entradas de ar conseguiam arejar qualquer reunião entre Bruno Carvalho e Pinto da Costa, e integram-se bem com as linhas sóbrias da traseira, onde o difusor se funde com a zona superior do pára-choques.

No interior, destaca-se o ecrã multifunções, que substitui todos os instrumentos normalmente à disposição do condutor. Tudo isto construído em apenas seis meses. Para ter um, só tem de arranjar comprador para os seus rins, fígado, córneas, pulmões, etc...

OLHA O ROBOT

Não são só as criancinhas: um homem que se preze também gosta de robots. Arranje uma câmara, uns legos, e faça uma curta-metragem sobre uma guerra dos mundos de fazer inveja ao Spielberg

WowWee Mini Robosapien

€83

Se pensa que só o Nuno Markl é que faz colecção de bonecos, está enganado. Cada vez mais há adultos que compram e veneram os seus pequenos "brinquedos", que podem ser miniaturas da *Guerra das Estrelas* a robots como este. Este *Robosapien* é pequeno no tamanho, mas grande em charme. Podemos dizer que, na qualidade do *design*, nos acabamentos e em animação sai ao pai (sim, porque este é o mini, e existe um maior, o chefe de família). Caminha com um estilo inconfundível, os olhos brilham, é ágil com os braços e consegue pegar em pequenos objectos com as "mãos". São cerca de 17 centímetros de altura para dar asas ao *nerd* que existe dentro de si.

wowwee.com

Toshiba Qosmio X70

€1799

O novo Toshiba foi pensado para utilizadores que exigem maior desempenho e velocidades superiores. Foi concebido principalmente para *gamers*, pois é uma verdadeira bomba, tanto a nível de gráficos e som, como na sua capacidade de multimédia e conexões. Este portátil oferece inúmeras regalias a nível de *hardware*, que fazem dele uma verdadeira máquina de guerra. O preço é puxadote, mas compensa, pois é um investimento que não o irá desapontar, e é garantido que não se vai arrepender. É por novidades como estas que a *Toshiba* tem a reputação de garantir a satisfação dos mais exigentes utilizadores.

Adidas Nitrocharge 1.0 TRX FG

€180

As novas chuteiras da Adidas, além das suas cores vistosas que dão vontade de comprar, são feitas de um material inovador bastante leve, que combina os benefícios da pele genuína e da sintética. O topo tem uma camada de malha forte e na parte de trás do pé ainda mais proteção: o calcanhar é forrado a pele sintética para proporcionar maior conforto. Os pormenores são, de facto, o que tornam estas chuteiras tão desejáveis . De certeza que vão distrair os adversários e ainda vai marcar mais que o Jackson.

Huawei Ascend W1

€239

A *Huawei* lança o seu primeiro com *Windows Phone 8*, tornando-se uma alternativa inteligente aos consumidores que procuram um telemóvel com a última tecnologia a um preço acessível.
Com características melhoradas, como a bateria mais duradoura e um ecrã LCD de 4 polegadas, o *Ascend W1* é uma opção verdadeiramente aliciante.O objectivo da marca é colocar os *smartphones* ao alcance de todos os consumidores, independentemente de quem são ou das funcionalidades que precisam. Uma boa escolha para primeiro *smartphone*.

€210

Um capacete urbano de nova geração que combina o aspecto compacto com um estilo militar. É extremamente confortável, com um interior feito em fibra natural, e ventilado, ideal para qualquer actividade radical. O resultado é um misto dos capacetes usados pelos pilotos de caças e o aspecto macabro das máscaras anti-gás antigas. Mas, com um preço de três dígitos, é bom que, no mínimo, imponha respeito. Este produto não está à venda em qualquer lugar, mas pode adquiri-lo facilmente em *shark-helmets.com*.

Bose AE2w Bluetooth

€249,99

Os primeiros auscultadores sem fios da natural, num equipamento que é confortável de usar pois oferece total liberdade de movimentos, flexibilidade no emparelhamento com outros dispositivos e grande autonomia. Com tecnologia Bluetooth de última geração, os *Bose AE2w* são compatíveis com praticamente qualquer dispositivo Bluetooth. Os auscultadores incluem também um sistema de equalização activa que oferece uma sensível melhoria na qualidade de som, ideal para os mais exigentes.

Ganhe 5 pares sapatos

Este mês já pode andar bem calçado porque a marca portuguesa de sapatos Nobrand tem cinco pares para oferecer aos leitores que acham que no verão só se anda de sandálias. Para ganhar um par, no valor de €184 só têm de escrever uma frase que fala de sapatos, pés e miúdas giras. As mais criativas que não tenham as palavras foot style, ganham uns sapatos. Enviem as vossas respostas para Rua Rodrigues Sampaio, no21 - 5ºA 1150-278 Lisboa. Por e-mail é mais fácil e não paga o selo. O endereço é *geral@hotpublishing.pt*

Sempre para Norte

Mais uma noite, mais uma festa. Desta vez na discoteca Eskada, em Vizela, onde não faltou mulheres bonitas, muita música e álcool!

Não há nada como sermos recebidos como se estivéssemos em casa. Mesmo que essa casa leve mais de mil pessoas, tenha três bares e um sistema de sol capaz de acordar qualquer vizinho. Felizmente a discoteca Eskada, em Vizela, está bem longe de qualquer casa e a música durou até de madrugada, para as nossas capas Daniela Macário, Sofia Coelho, Soraia Silva e a Daniela Rocha
Mais uma festa da Penthouse e uma noite para não esquecer.

PENTHOUSE

Amiga do peito

De cabelos dourados e com uma beleza estonteante, Brett Rossi é a mulher que gostaríamos de ter como nossa melhor amiga (de preferência com privilégios). Tem apenas 22 anos, mas esta californiana deixa qualquer um de cabeça à roda. Duvida? Então veja bem o ensaio que fez para nós

Fotografia: Preston Geoffrey Parker

"Sinto-me mais confortável nua do que vestida, por isso, não preciso de me preparar psicologicamente para uma sessão fotográfica. Basta pensar em sexo, que o meu lado sensual aparece naturalmente"

SALA VIP

penthouse.pt/sala-vip/

Para ver imagens mais quentes desta menina entre na nossa Sala VIP

[brett rossi]

"Na minha adolescência, era muito curiosa e gostava de experimentar tudo!"

"A melhor experiência sexual que já tive envolveu penetração, mas estava sozinha. Imaginam como foi?"

[brett rossi]

ANIMAL DE PALCO

Salvador Martinha é um humorista de uma nova geração. Cresceu com Herman José, foi a tempo de ver o Levanta-te e Ri e agora anda pelos palcos, com outros humoristas, a fazer o país

O Lx Comedy Club é uma desculpa para beber uns copos com amigos, não é?
Era precisamente para isso, mas depois isto descontrolou-se e agora é uma coisa a sério. Eu sou contra, mas pronto...

Quem do grupo consegue beber mais e não atrapalhar-se em palco?
Não queria destacar ninguém nessa categoria, porque é uma categoria que diz muito a todos e não queria ferir suscetibilidades. No LX, todos querem ganhar em tudo.

Só fazem três meses porque o fígado não aguenta mais, certo?
Achamos que três meses é o tempo certo para tudo. Para ter uma namorada também.

Quanto tempo estão em palco? Não há ninguém a querer fazer mais tempo?
Depende dos dias. Há dias em que ninguém quer sair do palco... Aliás, combinamos um sinal entre nós para avisar que já passou o seu tempo. Normalmente, é um telemóvel com a luz do ecrã no máximo a abanar. Ou seja, nunca ser eu a avisar.

Como é que formaram o grupo? Houve castings ou numa jantarada de amigos ficou tudo fechado?
A escolha foi natural. Eu, o Vilão e o Rui já trabalhávamos juntos a fazer espectáculos de Stand-up comedy. Decidimos estender o convite ao Bastos e assim nasceu o LX Comedy Club.

E para quando num espaço maior?
Em Lisboa, estamos no teatro do bairro que é precisamente o espaço em que escolher estar. Fora de Lisboa vamos às grandes salas: Sá da Bandeira no Porto, São Mamede em Guimães, José Lúcio em Leiria, etc. Vamos partir tudo.

Há algum espectáculo que tenha corrido mal?
Mal, mal, nenhum. Quantos mais espectáculos fazemos menor é a possibilidade de isso acontecer. Pode haver um que tenha menos momentos bons e outro que tenha mais. Agora mal? Devias ter perguntado isso em 2004.

Têm todos diferentes estilos?
O Rui faz o humor negro de fino recorte, o Bastos tem um super-poder, o Vilão é um contador de histórias e eu levo o meu nariz. Funciona bem.

Piadas com o José Castelo Branco já estão fora de moda?
Já foi feito. Next.

Há primeira e segunda linha no humor em Portugal?
Até pode haver, mas são linhas muitos ténues. Aquele que começou ontem em três tempos está no mesmo patamar do que os outros. Tenho a certeza que vem ai uma grande geração de humoristas e isso é bom para todos.

Consegues viver bem só de espectáculos? E dás muitos?
Eu não vivo só de espectáculos, mas o que ganho em palco daria para viver só disso. Dou 50 espectáculos por ano, mas gostava de duplicar este número. Lá chegaremos.

O programa "Especial", do Canal Q, era um dos mais vistos da estação. Está para voltar?
Foi uma época muito criativa da minha vida. Agora estou a hibernar em termos televisivos. Mas vou voltar.

Da primeira para a segunda temporada decidiste cortar a entrevista e esticar o monólogo. Foi uma decisão baseada no público ou achaste que era o caminho lógico a seguir?
O monólogo era a parte preferida das pessoas e a minha também. Decidi fazer só o que gostava. Mas às vezes nem tudo é preto e branco. Um talkshow de uma hora dá muito mais audiências do que um formato de 20 minutos.

Quem em Portugal é motivo de piadas e chalaças?
Todos os que se põe a jeito e agora com as redes sociais há muito mais vítimas. No entanto, acho que devemos tornar o nosso sentido de humor mais sofisticado. Temos de saber ironizar sem querer mal aos outros. Por exemplo, brinquei com a Pepa, mas nunca lhe desejei mal.

Tentas fugir da política ou dá sempre para brincar?
Muito honestamente não busco nesta classe política nenhuma inspiração. Aliás, para mim, funciona como um turn off criativo.

"PIADAS DO JOSÉ CASTELO BRANCO? JÁ FOI FEITO. NEXT."

FOTO MIGUEL ISAAC

Sozinha em Casa

Chama-se Cláudia Teixeira, tem 21 anos e fomos encontrá-la em casa, sozinha, sem nada para fazer. Felizmente uma máquina fotográfica resolveu o problema

Fotografia **Carlo Martins**
Assistido por **Jorge Silva**
Makeup: **Verónica Mendes**
Agradecimentos: www.try-lisbon.com

Numa noite normal, como qualquer outra, entrámos pela casa, de mansinho, para não perturbar. A nossa modelo, loira e alta, passeava pelo soalho de madeira, como se não estivéssemos lá. Troca de roupa, mete maquilhagem, prepara-se para sair para a noite, mas querendo ficar em casa. E ficou, entre disparos da máquina e trocas de roupa, retoques de maquilhagem e muito calor.

Pareces estar à vontade ao pé de uma máquina fotográfica...
Adoro fotografia. Até estou a pensar tirar um curso de fotografia, talvez mais relacionado com moda.
Mas também gostas deste tipo de fotografia?
Claro. Uma mulher nunca deve ter vergonha do seu corpo. E este trabalho é artístico, acima de tudo.
E por onde andas?
Agora ando entre Portugal e França. Mas prefiro o nosso país, onde o tempo é melhor. Tenho saudades...
Não tenhas que o tempo não está assim tão bom. E o que fazes quando estás cá?
Saio à noite, para discotecas e bares até o sol nascer. Adoro dançar.
Quanto homens se metem contigo?
Há muitos homens a fazerem-se. As minhas amigas até têm de afastá-los porque aproximam-se muito.
O que é que eles fazem?
Oferecem-se muitas flores. Então se encontrar um indiano....
E acabam por conquistar-te?
É muito difícil, especialmente numa discoteca, por muito que façam olhares.
Mas gostas de quem afinal?
Gosto do tipo surfista, não muito musculado. Gosto de coisas simples nos homens

VEJA O MAKING OF

No telefone

Descarregue um leitor de *QR Codes*, aponte o seu *smartphone* para este código e assista ao *Making of* desta sessão

No computador

Visite o site mais quente do planeta e veja o *making of* e muito mais

Na televisão

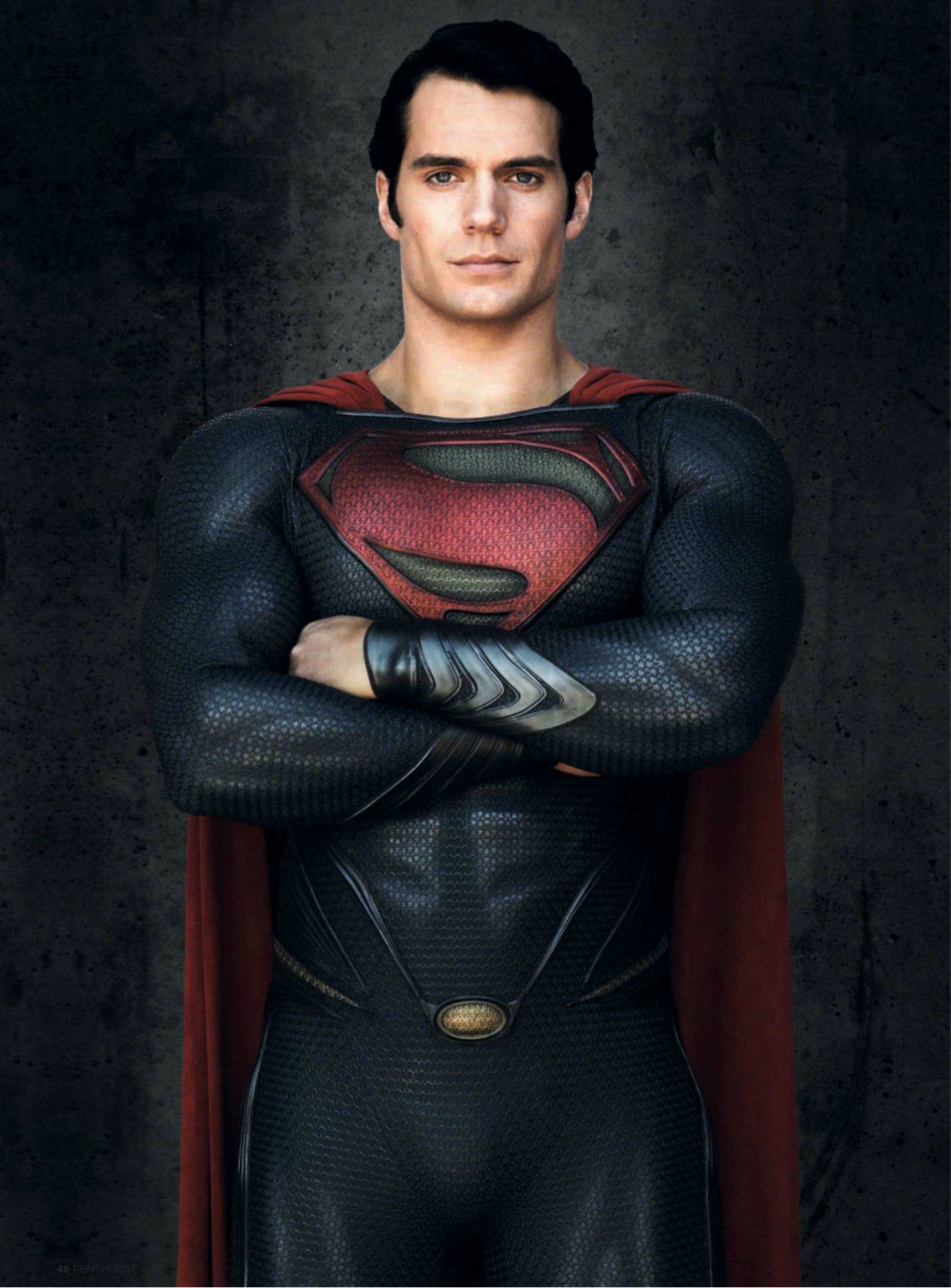
Assista ao Making of na sua televisão através do nosso MEO Kanal

SALA VIP

Para ver imagens mais quentes desta menina entre na nossa Sala VIP

Não sou capaz de ir para a cama logo na primeira noite. Tenho de conhecer bem a pessoa e tem de haver química

Gosto de ser conquistada. Mas tem de ser bem feito, senão perco o interesse



HOMEM DE AÇO

Esqueçam todos os filmes do Super-Homem que viram até hoje. Depois esqueçam aquela famosa frase do "é um avião, é um pássaro...não é o Super-Homem", porque quando este gajo passa até os que têm falta de vista sabem quem é ele. Está melhor, está maior e vai combater os maus de uma vez por todas. Num cinema perto de si

E dizem, talvez com razão, que o símbolo do Super-Homem é o segundo mais reconhecido do mundo, depois do símbolo da cruz. Não sabemos se é verdade – até porque a McDonald's gaba-se do mesmo do seu logo – mas uma coisa é certa, quando se fala de banda desenhada e do cinema, o homem de collants é um super herói incontornável. Curiosamente, quando o escritor Jerry Siegel, e o desenhador Joe Shuster, criaram a personagem, em 1933 - ainda no liceu - pensavam num careca, com superpoderes empenhado em controlar o mundo (faz lembrar um certo vilão chamado Lex Luthor, não faz?). Felizmente deixaram a ideia cair por terra e partiram para uma abordagem mais heróica, que salta o mundo e as pessoas e corre tudo bem. E funcionou. Exactamente 80 anos mais tarde desde a ideia (o Super-homem como o conhecemos só apareceu em 1938), há milhões de bandas desenhadas, duas séries, sete filmes e um personagem que toda a gente conhece e admira...mesmo com collants azuis e gel no cabelo.

Milhões de razões

Voltando ao presente, "Homem de Aço" (ou "Man of Steel" no título original) tem tudo o que se pode querer de um filme. Um super herói, uma miúda gira, um vilão e efeitos especiais que nunca mais acabam. E não acabam mesmo. Para terem uma ideia, o orçamento do filme estava fechado nos 175 milhões de dólares (130 milhões de euros) e a meio perceberam que iam precisar de muito mais. A conta ficou nos 225 milhões (ou 170 milhões de euros). Com este dinheiro compram-se muitos efeitos especiais para encher o olho.

Mas vamos continuar com os números, para colocar as coisas em perspectiva. O último filme do Super-Homem, em 2006, rendeu nas bilheteiras (mundialmente) cerca de 391 milhões de dólares (em euros dá 292 milhões de euros). Um número que foi considerado uma desilusão por parte do estúdio. De tal forma que até despediram o actor Brandon Routh, que ia fazer a sequela. Este novo filme, com apenas uma semana, já rendeu 200 milhões de dólares (cerca de 150 milhões de euros) o que não é nada mau, uma vez que está a competir com os filmes "World War Z," com Brad Pitt, e o "Monsters University" que é a continuação do conhecido filme da Pixar "Monsters Inc." Não está mau, mas para ser considerado um sucesso, este número tem de aumentar. E muito.

Pipocas salgadas

Os locais escolhidos para as filmagens foram Chicago (Estados Unidos) e Vancouver (Canadá), e começaram em Setembro de 2011 e terminaram apenas quatro meses depois. Um recorde para o que este filme tem e um acto de coragem para o realizador Zack Snyder (que já fez "Watchmen," "Legend of the Guardians" e "Sucker Punch"). Já para não falar no actor Henry Cavill, que tem nos ombros o peso de ser o primeiro britânico a interpretar o Super-homem. Não queremos revelar muito o que acontece, mas podemos ajudar. Este filme não começa onde os outros acabam, o que faz dele uma interpretação do realizador daquilo que pode ser o filme. Temos a história, como a conhecemos, contada do início, de um bebe que veio de um planeta distante (Krypton) e está na terra sem saber porquê. O resto já sabem. Descobre que tem poderes, aparece um vilão, lutam, há uma miúda pelo meio. Assim contado parece simples, mas os efeitos especiais do filme valem mesmo o preço do bilhete.

Os autores da personagem, o escritor Jerry Siegel, e o desenhador Joe Shuster

Henry Cavill, de Super-Homem e a Amy Adams é a jornalista do Daily Planet, Lois Lane

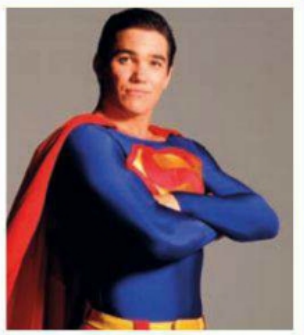
OS OUTROS SUPER-HOMENS

Super-Homem 1,2,3 e 4 (1978, 1980, 1983 e 1987)

É quase impossível falar nos primeiros quatros filmes sem nos lembrarmos da trágica história do actor Christopher Reeve, que depois de fazes os filmes caiu de cavalo e passou o resto dos dias duma cadeira de rodas (morreu em 2010). Mesmo assim, somos incapazes de continuar o zapping se um deles estiver a dar. Especialmente se houver uma cena com o Gene Hackman, que fez de Lex Luthor e o seu ajudante burro como às portas, Otis, que passava os filmes a comer. Quatro clássicos do cinema, para ver várias vezes e em dias de chuva.

Lois & Clark: The New Adventures of Superman - 1993

A primeira série do Super-Homem não conseguiu acabar com o crime, mas sem dúvida que acabou com as carreiras de Dean Cain (que fazia de super-homem) e da Lois Lane, Teri Hatcher, que só conseguiu alguma credibilidade depois de aparecer nas "Donas de Casa Desesperadas", depois de vários anos sem arranjar um papel decente num filme ou série. Esta série, que ainda conseguiu ter quatro temporadas, não foi vista com os melhores olhos pelo público, nem nos Estados Unidos, nem em Portugal onde só pareceu quase cinco anos depois. Não sabemos se era dos diálogos fracos, das histórias sem interesse ou do facto do Super-Homem parecer um pau mandado quando estava em modo "Clark Kent". Alguma coisa foi.

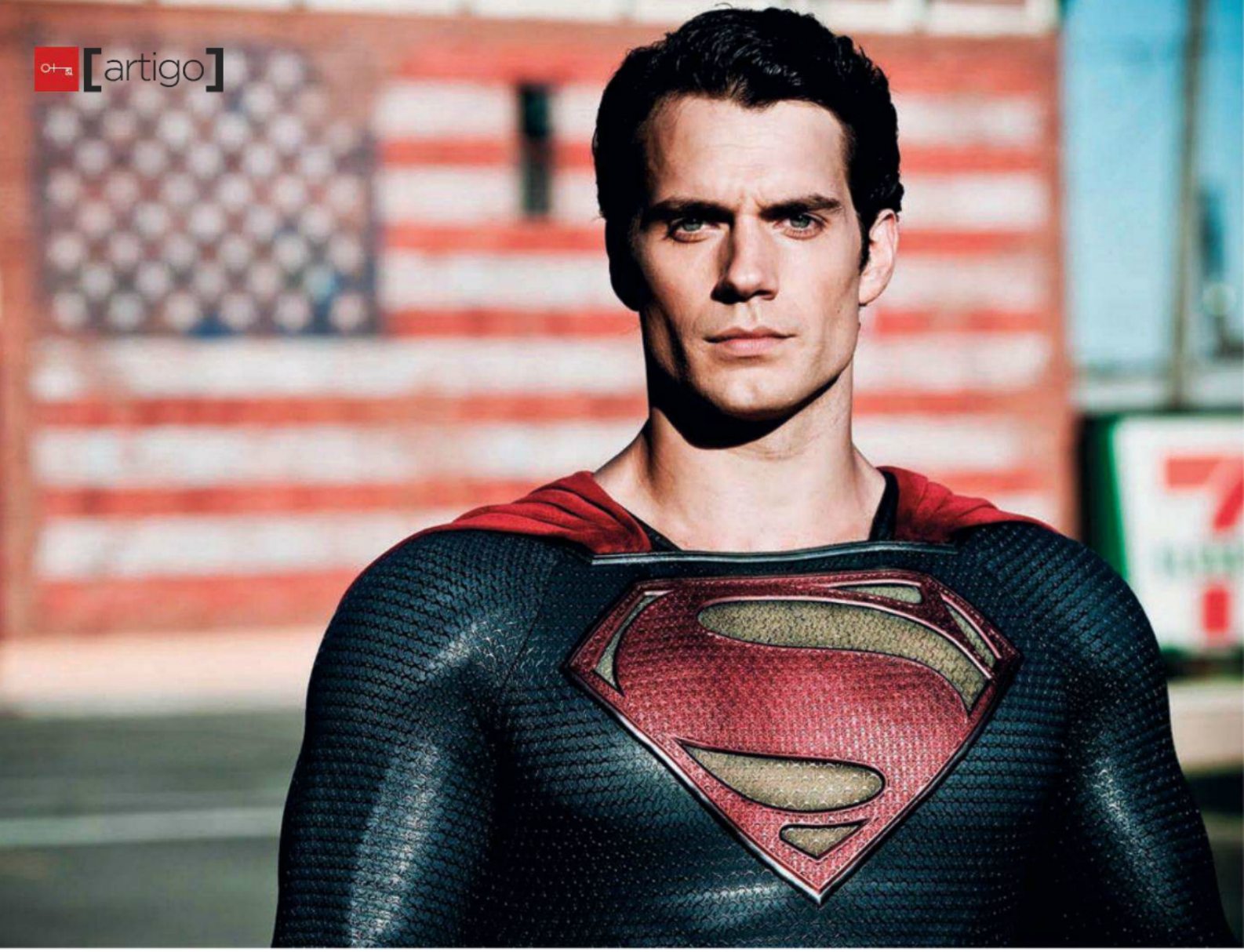


Smallville - 2001

Já na série "Smallville", o universo do nosso herói de collants muda, focando os anos adolescentes, a escola e aquelas coisas todas que os jovens se identificam. No fundo é igual a todas as séries juvenis, mas com a diferença que há um deles que tem tanta força que quase podia estar a tomar esteróides. E foi um sucesso. O piloto, nos Estados Unidos, chegou quase aos nove milhões de telespectadores e a série teve dez temporadas, terminado em 2011. Nada mau. Tom Welling, o actor que fez de Super-Homem, teve de ser convencido pelos produtores da série que a sua carreira não ia perder credibilidade se aceitasse o papel. Pois...217 episódios depois, não o vimos a fazer grandes papéis, em filmes ou séries. É a vida.

Superman - O Regresso - 2006

Em 2006 o realizador Bryan Singer ganha coragem e faz o quinto filme da saga, sendo os primeiros quatro tinham actor Christopher Reeve como Super-Homem. Neste filme, Brandon Routh, super-homem, regressa à Terra após uma ausência de cinco anos. Lois Lane já seguiu com sua vida e ainda por cima é mãe. O seu rival, Lex Luthor, não tem nada para fazer, por isso está a planear um plano para matar quase a população toda da Terra. Adivinhem lá o que acontece...



O símbolo "S" do fato é um dosímbolos mais reconhecidos do mundo

E o elenco é de luxo. Amy Adams é a jornalista do Daily Planet, Lois Lane, que trabalha para Laurence Fishburne (editor Perry White). Já agora, para o papel de Lois, foram consideradas as actrizes Natalie Portman, Charlotte Riley, Anne Hathaway. Os pais adoptivos são Diane Lane e Kevin Costner. E os vilões de serviço, General Zod e a sua colega maléfica, Faora, são Michael Shannon e Antje Traue. Para fechar, Russell Crowe interpreta o papel que já foi de Marlon Brando, Jor-El.
Há rumores que actor e realizador Ben Affleck não quis realizar o filme por achar que não tinha experiência suficiente com efeitos especiais. Também dizem as más línguas que

Mais números

Como não queremos estragar o filme a ninguém e não vamos contar a história, restam alguns factos interessantes. Um pouco como aconteceu no último filme do James Bond, que mais parecia um anuncio gigante para produtos, este filme também está rechegado de coisas

Com uma semana, este filme já rendeu 150 milhões de euros

boas. E entenda-se boas para os produtores, que só em patrocínios arrecadaram 160 milhões de dólares (120 milhões de euros), antes sequer do filme estrear. E estamos a falar de quase 100 marcas, que pagaram para os seus produtos aparecerem no filme. Eram óculos da marca Warby Parker, as conhecidas lâminas Gilette com que Clark Kent se barbeia entre muitas outras marcas que aparece por magia. A Nokia, por exemplo, que é o maior parceiro global do filme, vai lançar uma edição limitada do Lumia 925 na China, coincidindo com a estreia de Man of Steel no país. E até vem com uma aplicação com informações sobre as personagens, trailers e muito mais coisas. A Chrsyler, no Reino Unido, criou dois carros a pensar no Super Homem - a S-Series para a gama Ypsilon e Delta. Também há cereais das Kellog's, a cadeia de restauração Carl's Jr e Hardee's tudo a aparecer no filme, em destaque e a pagar. É o novo mundo dos filmes de verão, pagos em parte pelas marcas e pela bilheteira.

VEM NAVEGAR NO TEJO COM A PENTHOUSE

13 JULHO - SÁBADO

PARTIDA-CHEGADA:23H-5H

PENTHOUSE

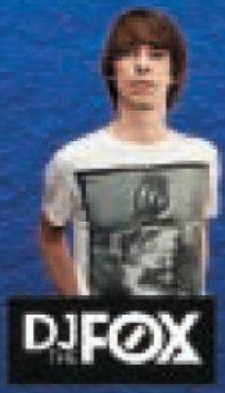
THE LOVE BOAT PARTY

DJ CALICO JACK

DJ GROFT

PENTHOUSE DJ

PENTHOUSE PETS



FESTA EXCLUSIVA (MAX. 200 PESSOAS)

BILHETES À VENDA EM:

- FACEBOOK PENTHOUSE
- RUA RODRIGUES SAMPAIO Nº21 - 5ºA, LISBOA (10H-19H)
- TRAVESSA DO SEQUEIRO, Nº28, LISBOA (22H-02H)

LOCAL DE EMBARQUE:

VELEIRO PRÍNCIPE PERFEITO

ROCHA CONDE D´ ÓBIDOS, ALCÂNTARA LISBOA

WWW.VELTAGUS.COM

APOIOS:

PENTHOUSE DANCE DJFOX

MAIS INFO:

TEL. 911563542 | 211954657

Despida de preconceitos

Não se deixem enganar por este olhar doce. Elisa tem 26 anos e é uma modelo checa que, apesar de estar sempre a viajar em trabalho, arranjou tempo para posar para nós. "Gostei imenso de fazer esta sessão e estou contente pelo resultado das fotos." Foram estas as palavras que a nossa menina nos disse, com um olhar tímido

Fotografia: Davide Esposito

"Os meus desportos favoritos são dança no varão e boxe tailandês. Na verdade, o meu encontro ideal seria num ringue de boxe"

"É importante que o meu parceiro saiba o que eu quero. Eu gosto de homens, não de rapazes, e os homens geralmente sabem como satisfazer uma mulher"

[elisa]

SALA VIP

penthouse.pt/sala-vip/

Para ver imagens mais quentes desta menina entre na nossa Sala VIP

MEDIDAS ANTI-CRISE
by hotgold

Medida nº1:

CONTRATAR EMPREGADA

CUSTO: 7 EUROS P/HORA

FILMAR COM EMPREGADA

LUCRO: 25 EUROS P/MIN

Ganhe dinheiro com a Hotgold

Faça os filmes caseiros mais quentes
da sua vida e a Hotgold paga-lhe
25 euros por minuto de gravação.
Seja com a criada, a namorada ou a vizinha,
aproveite o calor do Verão e saia da crise
com todo o prazer!

Saiba mais em hotgold.pt

HOT GOLD

FUNGAGÁ DA BICHARADA

Quando José Barata Moura escreveu a canção "Fungagá da Bicharada" esqueceu-se de incluir estas criaturas de Deus. Mas foi de propósito! É que cantar sobre periquitos, gatos e cães é fácil. Fazer rimas com os bichos que se seguem é que pagávamos para ver

EMBUÁ GIGANTE

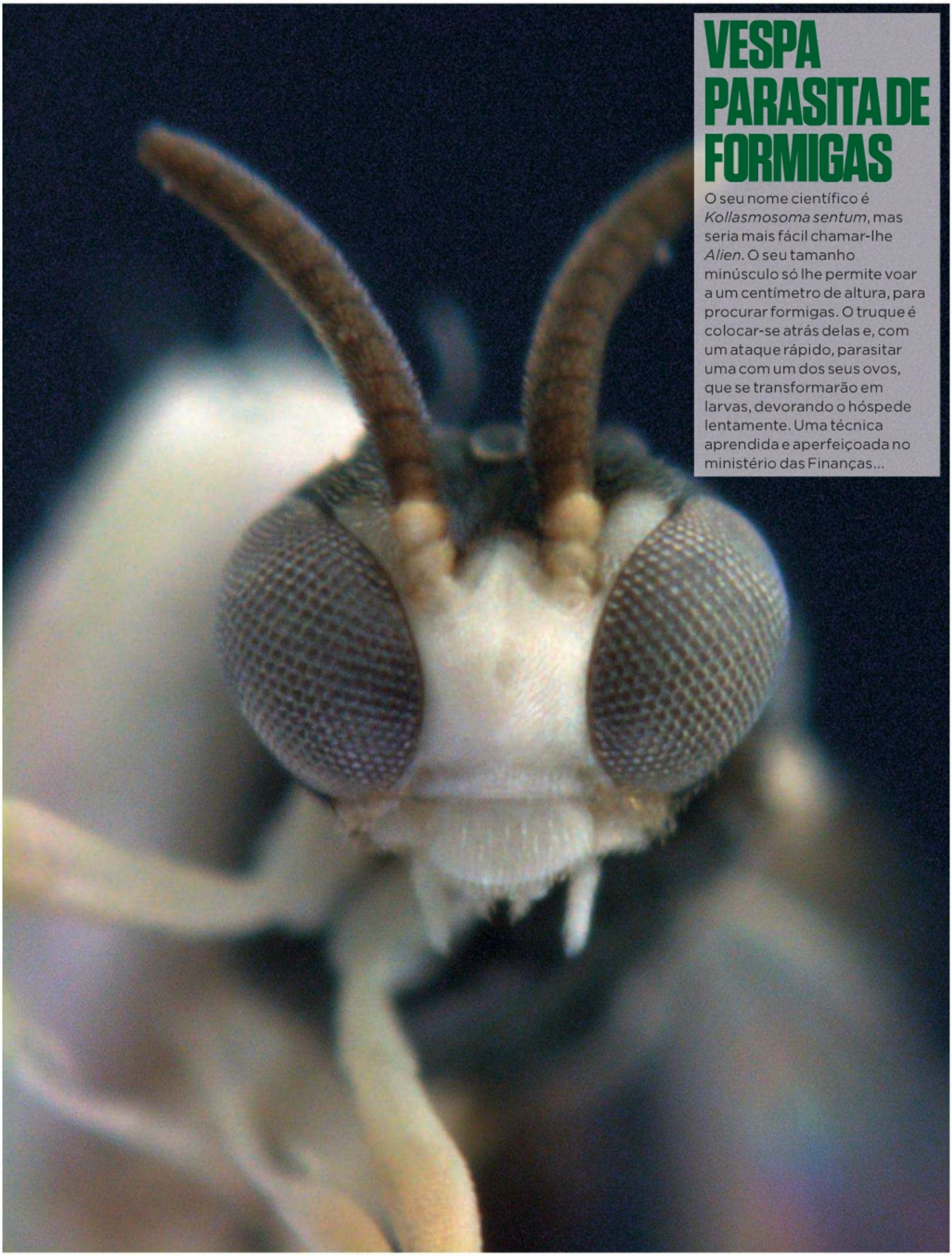
O nome comum do *Crurifarcimen vagans* não é fruto de casualidade. Com 38 cm de comprimento, uma largura de 1,5 cm e com a sua coloração peculiar em tons laranja, este "mil patas" foi descoberto na Tanzânia. Agora, a pergunta óbvia: quantas patas tem realmente? 56 "anéis", cada um com dois pares de patas... Ora isto dá um total de 224! Tanta pata deve ter a sua vantagem, pelo menos para quem não tem de cortar as unhas.

TARTARUGAS ALBINAS

Nascidas para morrer. Não têm pigmentação, e as poucas que chegam a dar umas voltas pelas águas brasileiras, são presas fáceis para predadores que notam logo a sua falta de camuflagem. São muito mais frágeis do que as tartarugas verdes, mas valem bem mais do que elas, o que deixa os caçadores furtivos loucos. Para rematar a maldição, são facilmente afectadas pelo sol, que pode dar cabo delas em pouco tempo, tal como à Sónia Brazão.

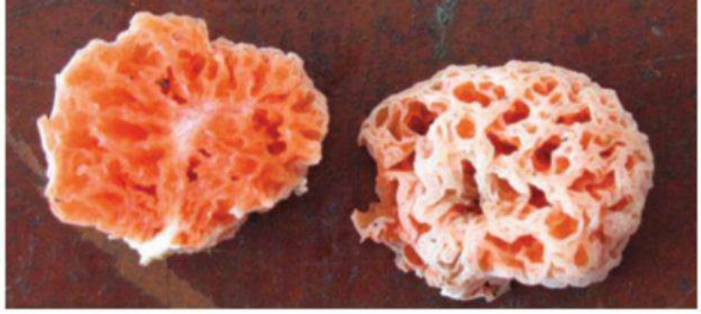
MACACO SEM NARIZ

Michael Jackson, perdão, o *Rhinopithecus strykeri* é um primata do Nordeste de Myanmar, que ficou famoso por espirrar com muita força quando chove. Isto porque a água se cola aos orifícios do nariz, obrigando-o a expulsá-la violentamente. Para evitá-lo, senta-se entre os ramos com a cabeça entre as pernas. Aos caçadores da zona basta terem paciência e esperarem até que a presa tenha um dos seus ataques. Santinho!



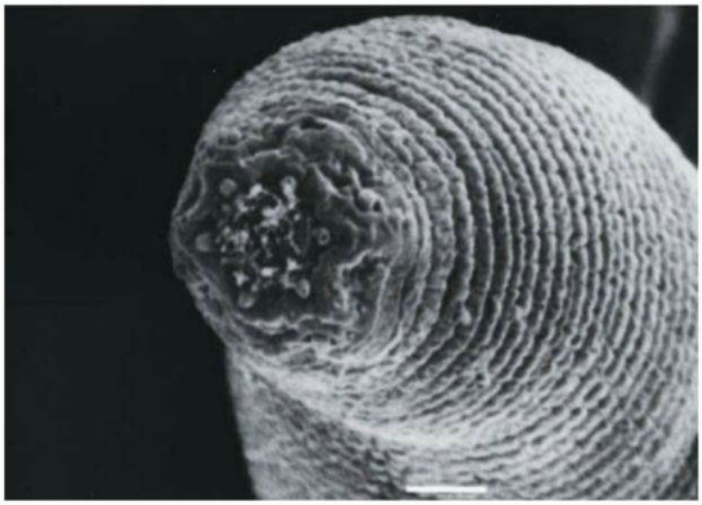
VESPA PARASITA DE FORMIGAS

O seu nome científico é *Kollasmosoma sentum*, mas seria mais fácil chamar-lhe *Alien*. O seu tamanho minúsculo só lhe permite voar a um centímetro de altura, para procurar formigas. O truque é colocar-se atrás delas e, com um ataque rápido, parasitar uma com um dos seus ovos, que se transformarão em larvas, devorando o hóspede lentamente. Uma técnica aprendida e aperfeiçoada no ministério das Finanças...



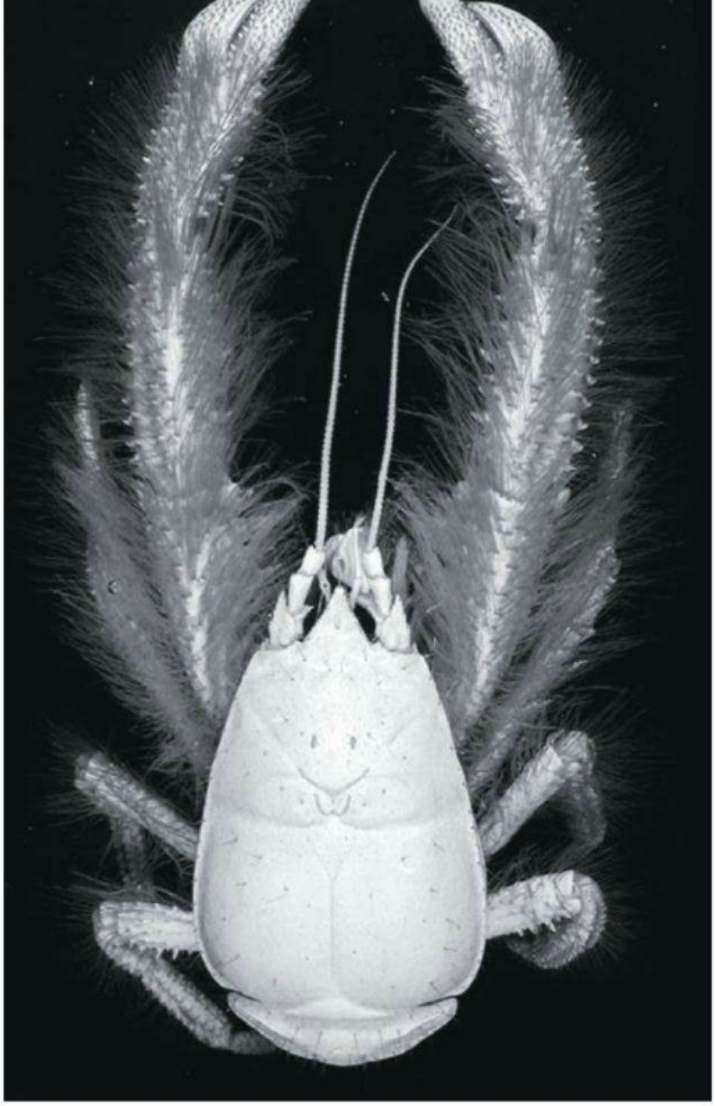
BOB ESPONJA

Os seus descobridores tentaram baptizá-lo Bob Esponja, o que não agradou às autoridades, que consideraram o nome fútil. O argumento era o seguinte: "O fungo tem um aroma frutado e Bob vive num ananás". Irrebatível! O incrível do *Spongiforma squarepantsii* é que pode encolher-se e retomar a sua forma inicial como se fosse uma esponja – esta podia ser uma boa táctica para o Renato Seabra voltar para Portugal mais cedo.



MINHOCA DO INFERNO

É um recém-chegado aos livros de Biologia. O *Halicephalobus mephisto* é um organismo terrestre multicelular que habita a grande profundidade. Daí o nome... Cientistas das universidades de Ghent e Princeton encontraram-no nas minas sul-africanas, a 3,6 quilómetros de profundidade, onde as temperaturas são de 48º C. A viver num local tão escondido não deve ser fácil fazer amigos, talvez por isso o pobre bicho reproduz-se assexuadamente.



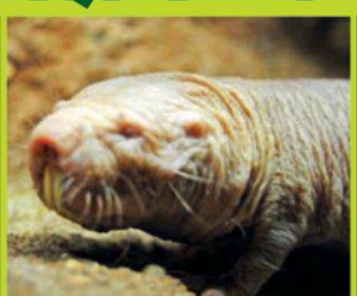
CARANGUEJO YETI

Basta olhar para a foto deste caranguejo peludo de 15 cm para perceber o porquê do nome. É um habitante cego, sem olhos, e vive nas fontes hidrotermais do Pacífico Sul. Foi visto pela primeira vez em 2006 e, até ao momento, é o único exemplar. Daí os biólogos continuarem a trabalhar de forma a descobrir para que serve a penugem que cobre as suas pinças. Faz lembrar o Malato quando se vai divertir às discotecas de Madrid.

CRIATURAS "ESQUECIDAS" POR DEUS

COELHO ANGORÁ

Originário da Turquia, este "bola de pêlo" é muito valorizado pela indústria têxtil. Com tanto pêlo, o acto sexual não deve ser fácil, pode ser comparado ao sexo com mulheres obesas, em que metade do tempo é perdido à procura do sítio certo para encaixar a coisa...



RATO CARECA

Se este ratinho se cruzasse com o coelho Angorá certamente questionaria a justiça do Universo. Apesar de tudo, este roedor africano tem sorte: habita no continente certo. Caso morasse mais ao norte, estava feito ao bife com a factura da electricidade.

UACARI

Na biodiversidade amazónica há macacos feios, há macacos pouco abençoados e há Uacaris. Na televisão, também há pessoas feias, de fugir e a Fanny. A única diferença entre esta e o símio é que ele não pediu os implantes estúpidos na testa e ela pagou pelos dela.

TUBARÃO DUENDE

De pouco lhe serve ser considerado perigoso.Com uma cara tão ridícula é difícil assustar alguém. Faz lembrar o José Sócrates (apesar do nariz): são grisalhos, ambos têm fama de "animal feroz", só que enquanto o primeiro come peixe, o outro esfrangalha um país em menos de nada.

Sempre à espreita

Em *A Vida Privada de um Voyeur*, o que está a dar é ser mirone. Primeiro, ele espia as mais belas mulheres. Depois, é convidado a entrar. Só visto

Em *Janela Indiscreta* de Alfred Hitchcock, James Stewart era um homem aprisionado em casa por causa de uma perna partida. Para se entreter, começou a espiar a vizinh, o que lhe valeu uma série de atribulações. Pois neste filme, a trama é mais insinuosa e tentadora.

Aqui, o nosso mirone dedica-se de corpo e alma a espreitar as mais belas mulheres, e fá-lo com tamanho empenho que, sistematicamente, acaba por ser convidado a entrar para desfrutar de uma boa companhia e saciar a sua curiosidade. Como qualquer produção da *Penthouse* todos os pormenores são pensados ao mais ínfimo detalhe, o que agradecemos. A começar pelo *casting*, que recrutou algumas das mais belas mulheres do universo da sua revista favorita. Dane Cross, Ryder Skye, Kristina Rose, Faye Reagan, Ahryan Astyn e Pepper Fox são algumas das convidadas, e qualquer uma delas merece que dê uma boa espreitadela. Vá lá, seja mirone por uma noite que não se vai arrepender.

DVD

Não perca o trigésimo quarto DVD da colecção na próxima edição da *Penthouse*. Vai valer a pena.

TODO NO CU DA ERICA
180 min (2013)

Para início de conversa, temos de fazer uma declaração de interesses: aqui na *Penthouse* somos fãs da Erica Fontes. Além de ser uma jovem *sexy*, é portuguesa e uma das nossas maiores referências internacionais – apenas perdendo em notoriedade para Cristiano Ronaldo, José Mourinho e Renato Seabra, que conquistou os tribunais de Nova Iorque. Mas voltemos à nossa loura predilecta. Neste filme, Erica dá-nos uma lição técnico-táctica de como gerir o resultado. Ela faz pressão alta, ela faz pressão baixa e, acima de tudo, defende atrás como ninguém. Ela simplesmente convida o adversário a jogar no seu campo e, depois de ele investir que nem um doido, prende-o na sua táctica. Um verdadeiro regalo para fãs deste "desporto".

VEJA OS *TRAILERS* DOS FILMES NO SEU TELEFONE

Descarregue um leitor de *QR Codes*, aponte o seu *smartphone* para este código e assista aos *trailers*

METE AQUI
Realizado por M. Max
93 min (2010)

Mete aqui, mete ali, mete acolá... Estas ordens ouvidas fora do contexto podem fazer lembrar um grande armazém de revenda repleto de bugigangas e pequenos acessórios. Mas se lhe dissermos que o ambiente deste filme é bem mais interessante – apesar de "arrumar" continuar a ser a ordem do dia – ,decerto que já temos a sua total atenção. Nesta obra brasileira, as jovens adoram homens que possam ver pelas costas, e que saibam fazer valer o tempo que passam nessa posição... São hábitos culturais que devemos respeitar e aproveitar para estudar sempre que possível. Vai ver que não se arrepende.

COMO TER PRAZER ANAL
Realizado por Dhones Portela
160 min (2011)

Muito provavelmente, o maior drama de quem faz o exame de condução é a parte de estacionar de marcha-atrás. Quase todos os examinandos sentem dificuldade em gerir a rectaguarda do veículo e encaixá-lo sem provocar estragos. A esta hora, o caro leitor estará a ficar confuso com a analogia que escolhemos para explicar este filme, mas verá que tem tudo a ver. As actrizes desta fita são verdadeiras especialistas em trabalhar a retaguarda. Para elas, não existem segredos nem mistérios. Apenas dicas, alguns truques e muita experiência de vida. E se acredita que é o treino que conduz à perfeição, então vai adorar esta lição.

* A partir de 5 cêntimos/minuto

Conversas de almofada

O amigo do norte

No Verão passado fui passar uma semana com umas amigas ao Algarve. Tinha terminado uma relação há pouco tempo e sentia-me aventureira: queria ter um *flirt* de verão. A casa era alugada e os vizinhos de cima eram três rapazes do Porto, e cruzávamo-nos muitas vezes com eles na pastelaria por baixo da nossa casa. Um deles trocava olhares comigo, mas estava sempre acompanhada e nunca surgiu oportunidade de algo mais. Houve um dia em que estava na varanda e ele também, no andar de cima, e me perguntou se tinha cigarros. Foi o pretexto para irmos juntos comprar tabaco. Conversámos, e ele convidou-me para jantar no apartamento deles no dia seguinte.

Aceitei e fui, mas não pensei que estivesse sozinho. E qual não foi o meu espanto quando vi a sala cheia de velinhas, um bacalhau com natas óptimo e uma garrafa de vinho na mesa. No final de jantar, já um pouco tocados, sentámo-nos no sofá e começámos aos beijos. Como estava excitada, avancei rapidamente. Senti-o duro, desapertei-lhe o cinto, baixei-lhe um pouco as calças e comecei a chupá-lo. Levantava o olhar para o provocar e percebi que ele estava completamente "passado". No meio de tanta saliva disse-lhe que tinha um vibrador em casa, pedi-lhe para esperar uns minutos e fui buscá-lo. Quando voltei com o meu brinquedo, sentei-me no sofá em frente a ele, abri as pernas e enfiei-o dentro de mim enquanto apalpava e apertava o meu peito. Ele olhava para mim completamente deliciado e com uma vontade enorme de me dar uma "mãozinha". Colei o vibrador ao meu clítoris e vim-me com como uma actriz porno: gemi, gritei, contorci-me, e foi nessa altura que ele não aguentou mais, levantou-se, veio na minha direcção e penetrou-me, bem fundo, lentamente, a sentir cada centímetro da minha vagina. Estava tão duro que até me magoou. Depois, veio-se em pouco tempo, e foi quando senti um jacto quente dentro de mim. Foi tudo bastante sensual, demo-nos muito bem na cama e ainda hoje mantemos contacto: sempre que vou ao Porto telefono-lhe para dormirmos juntos e fazermos um programa "original".

Carla, Setúbal

"Colei o vibrador ao clítoris e vim-me como uma actriz porno"

Dois pássaros na mão

Vou contar a história de uma das maiores loucuras sexuais que fiz. Era novinha, tinha 19 anos. Nessa altura estava solteira e andava na fase da descoberta. Sem compromissos, envolvolvi-me com dois rapazes com quem costumava estar e que curiosamente eram amigos. Ambos sabiam da minha existência, mas a relação que tínhamos era puramente sexual. Houve um dia em que combinei sair com um deles e, por coincidência, o amigo também estava na mesma discoteca. Estávamos os três à conversa, depois de uns bons copos de vodka, quando comecei a sentir-me um pouco submissa no meio de dois "matulões".

Aos poucos, começaram a apertar-me e a apalpar-me cada vez mais, criando um clima erótico muito forte. Influenciada pelo à-vontade deles, deixei-me levar, até senti uma das mãos entrar pelas minhas calças, e outra por debaixo da camisola... O meu corpo respondeu no mesmo instante: fiquei quente, louca e esqueci-me completamente de que estava numa discoteca! No meio dos beijos a três, sentia a tesão de ambos que continuavam a tocar-me enquanto nos dirigíamos para a saída. Um deles tinha uma carrinha, daquelas com muito espaço atrás e de três lugares à frente. Parecia de propósito! Enquanto um deles conduzia para um sítio discreto e próximo, eu continuava enrolada com o outro, íamo-nos despindo pelo caminho, e lembro-me da imagem de ter a mão dos dois em cada uma da minha pernas e de não saber para que lado me virar. Parámos finalmente num pinhal e foi uma hora de puro prazer em que explorámos os nossos corpos sem pudor. A carrinha não era muito confortável, mas a excitação compensava. Fiz tudo o que possam imaginar: sexo oral, anal e dupla penetração. A melhor parte foi no final, em que ambos explodiram para a minha boca, tal e qual como num filme *hard core*.

Um momento único que recordo com saudade e que gostava de repetir um dia destes...

Paula, Faro

NO PRÓXIMO MÊS...

Se tem histórias picantes e sente vergonha de as contar até às suas melhores amigas, não espere mais. Só tem de as enviar para Rua Rodrigues Sampaio, nº21, 5ºA, 1150-278 Lisboa, que nós publicamos. Por e-mail é mais fácil e não paga o selo. Basta colocar geral@hotpublishing.pt. A melhor carta do mês ganha estes fantásticos jeans de senhora da *Rulys*, no valor de €59,90. Ficamos à espera das suas melhores confissões...

FRONTAL

GRID 2
VAMOS QUEIMAR BORRACHA?

FACEBOOK
OS MELHORES RABOS DA NET

SPLASH
OS MERGULHOS DOS CAVALOS

DIAMANTE EM BRUTO
DÉBORA SANTOS

PREFERE LOIRAS? VIRE A REVISTA E VEJA A PENTHOUSE

JOVEM LIBERAL SEXY IRREVERENTE

HOBBY FRONTAL
O MASCARILHA - PÁG.30

SESSÃO FRONTAL
DÉBORA SANTOS - PÁG.18

MANIFESTO

Os portugueses, onde nos incluímos, obviamente, têm uma estranha relação com o sol.

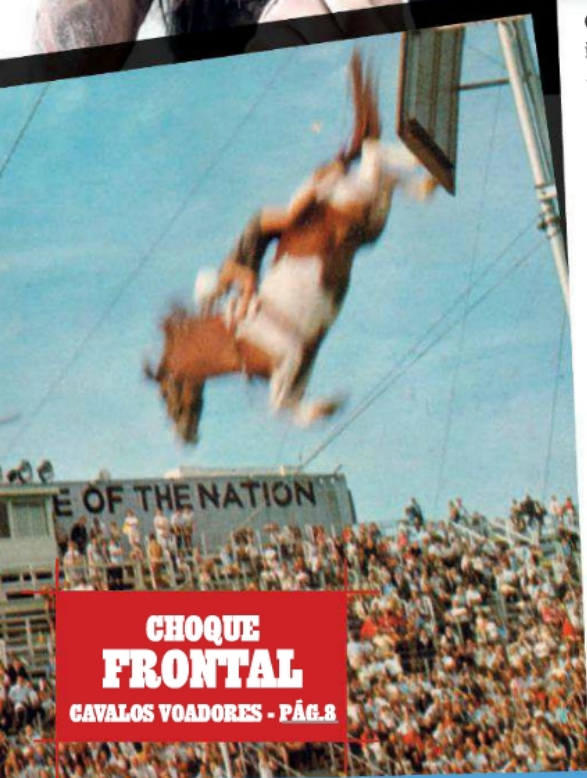
Naturalmente obcecados pelo bom tempo, um mal de que parecem padecer todos os latinos de sangue quente, estamos constantemente a espreitar as previsões meteorológicas para os próximos dias e a falar sobre isso com os amigos.

Não é por acaso que o clima aparece no topo da lista dos desbloqueadores de conversa e é tema recorrente nos elevadores e encontros inevitáveis de terceiro grau com desconhecidos em espaços fechados onde somos obrigados a socializar por mais de 10 segundos seguidos.

Até aqui nada de extraordinariamente anormal. O problema é que esta síndrome não se coaduna com o nosso comportamento enquanto consumidores, o que tem levado **à morte** do chamado comércio tradicional ou de rua. As lojas em locais a céu aberto, onde brilha o sol de que tanto gostamos (e somos um país conhecido pela quantidade de dias luminosos que temos por ano, apesar de este ter sido um Inverno atípico) estão todas a fechar portas por falta de procura ou a mudarem-se para os grandes Centro Comerciais. Onde o ar que se respira é falso, o clima controlado à custa de aparelhos de ar condicionado e a luz solar substituída pela dos holofotes.

As grandes superfícies são o centro nevrálgico do consumo em Portugal, uma tendência em crescimento e contraciclo com o resto do mundo. Mesmo em nações onde a chuva e o frio são uma constante, as pessoas continuam a preferir comprar nas ruas.

Por mais que nos digam que a explicação está na acessibilidade, esta esquizofrenia comportamental é algo em que dá que pensar.



CHOQUE FRONTAL
CAVALOS VOADORES - PÁG.8

A ARMADA

EDITORIAL
Publisher
João Costa
jcosta@hotpublishing.pt

Director
José Mascarenhas
jmascarenhas@hotpublishing.pt

Editor
Basílio Santos
bsantos@hotpublishing.pt

ARTE
Director de Arte
José Machado
design@hotpublishing.pt

Tratamento de Imagem
Filipe Marques

PUBLICIDADE
comercial@hotpublishing.pt

REDACÇÃO
Rua Rodrigues Sampaio, nº21 - 5º A,
1150-278 Lisboa

Tel: 21 1954 657
e-mail: geral@hotpublishing.pt

PROPRIETÁRIA
Hotpublishing, Lda
NPC: 509 508 561
Capital Social €5000

Gerência
António Santos,
Graça Santos

AGRADECIMENTOS
Fotógrafo Carlo Martins
Assistido por Jorge Silva
Makeup Rita Santos com maquilhagem Inglot

HOTTV.PT

THOR

PARÓDIA SEXUAL

ESTREIA
DIA 19 às OOHOO

VEJA O TRAILER
NO SEU TELEMÓVEL

O martelo de Thor é digno de lendas, mas diz a lenda que "um Deus tem de cair para que um herói se possa erguer"! E Thor, o deus do trovão, irá erguer o seu martelo, não só para defender o planeta, mas para seduzir todas as terrestres que encontrar. Uma batalha épica, onde o sexo é a arma mais forte!

Estreia em exclusivo no HOT dia 19 às 00h00 (repete dia 25 às 06h25 e dia 29 às 18h50)

PRAZER NA PONTA DOS DEDOS

NA TV — CONTACTE O SEU OPERADOR
NO TELEMÓVEL — CONTACTE O SEU OPERADOR
NA INTERNET — VÁ A M10.PT

HOT
O prazer serve-se quente!

ONDE ESTÁ O GORDO?

Procure o cromo e cole-o na caderneta

Fernando Mendes é o Gordo mais simpático de Portugal e o melhor amigo da malta sénior, que não perde um episódio do *Preço Certo Em Euros*, que passa todas as tardes na RTP 1. Nós até pensávamos que as grandes audiências do programa se deviam apenas ao corpo da assistente Lenka, mas a verdade é que as pessoas acham mesmo graças às piadas do Gordo. Nós nem por isso, o que nos levou a tentar escondê-lo no meio da multidão, para ver se nunca mais ninguém o encontrava. Espectáculo!

CHOQUE FRONTAL

A REALIDADE NUA E CRUA

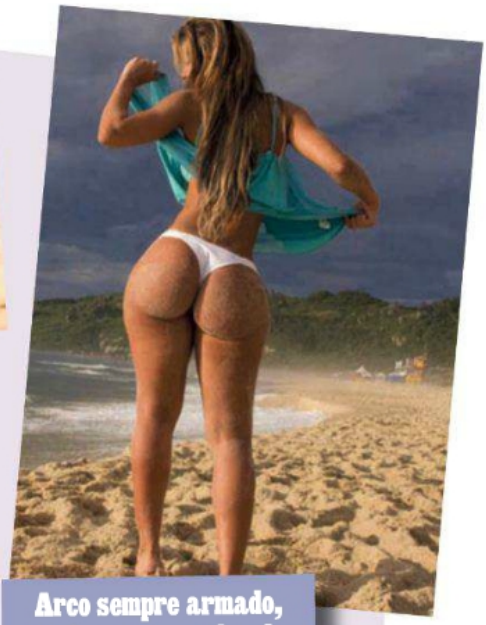
PLANETA FACEBOOK

SACADO DE "HOT & SEXY GIRLS OF THE WORLD"

IMAGENS SENSUAIS PESCADAS NA REDE

*LEGENDADAS COM DITADOS POPULARES ESCOLHIDOS POR NÓS

Mais vale um pássaro na mão do que dois a voar



Arco sempre armado, ou frouxo ou quebrado

Ao pé do pano é que se talha a obra

Gaivotas em terra, temporal no mar

Junho, dorme-se sobre o punho

Contra a força, não há resistência

www.rulys.pt

RULYS

DARE TO RULE

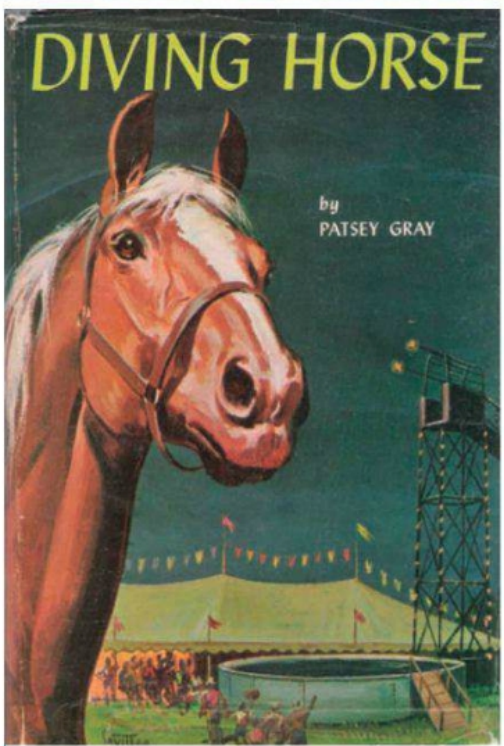
Os mergulhos de cavalos eram tão famosos nos E.U.A. que a Disney fez um filme em 1991 baseado neste tema, chamado Wild Hearts Can't Be Broken

ISTO É COOL

COISAS QUE ESTÃO NA MODA E VOCÊ NÃO SABIA

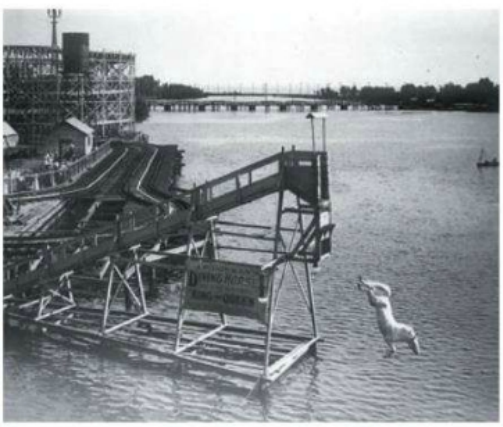
CAVALOS VOADORES

Bem, o que vamos falar aqui não está propriamente na moda, só mesmo a modalidade em questão. Tudo porque a SIC estreou no final do mês de Maio um programa chamado Splash e que consiste em pôr famosos a mergulhar. Qual o objectivo? Bom, na prática as celebridades escolhem uma prancha (a mais alta tem 10 metros), executam um salto e são avaliados por um júri.
Na teoria, o que interessa mesmo é que a possibilidade de ver celebridades a dar chapões traga audiências no Domingo à noite e a estação de Carnaxide consiga fazer frente ao Big Brother VIP, da TVI. A verdade é que os saltos para a piscina já foram muito populares nos E.U.A., no séc. XIX, mas com cavalos!



RELINCHA E SALTA!

Pode parecer estranho, mas ver cavalos a mergulhar de cabeça para uma piscina era um espectáculo que enchia estádios na América. A ideia surgiu em 1881, de um tal William Carver, que caiu por acidente de uma pequena ponte na sua montada. Achou tanta graça que começou a treinar cavalos só para isso. A moda pegou e por todo o lado surgiram shows de cavalos mergulhadores, que saltavam de pranchas de até 18 metros. Os amigos dos animais conseguiram acabar com a brincadeira em 1993, ano do último espectáculo, no pontão de Atlantic City.



MERGULHA PACHECO!

Além dos cavalos, há outros animais que também sabem mergulhar

PORCOS

Na China, Huang Demin, um criador de porcos da província de Hunan, criou uma plataforma de três metros de onde os seus animais saltam todos os dias (de livre vontade) para se manterem em forma. Os americanos, claro, já copiaram a ideia!

MULAS

Apesar dos protestos dos defensores dos animais, em San António, no Texas, duas mulas são as estrelas de um espectáculo que acontece amiúde. Apesar de teimosas, Smokey e Dipsy saltam de uma prancha de seis metros para uma piscina com dois metros de profundidade.

CASTELO BRANCO

Não sabemos qual a espécie a que pertence este marchand de jóias, mas certo é que contra todas as nossas expectativas a SIC (no programa Splash) conseguiu pô-lo a saltar de uma prancha de cinco metros. E ele sobreviveu para contar a história. Ao seu jeito efeminado, claro está.

3 EVENTOS A NÃO PERDER

MUSA

Festival com concertos e DJ set's, com nomes como Junior Kelly, Tiken JahFakoly e Busy Signal.

• PRAIA DE CARCAVELOS • 5 E 6 DE JULHO • €15 (2 DIAS)

OPTIMUS ALIVE

Festival com nomes como Vampire Weekend, Steve Aoki, Jurassic 5, Tameimpala e muitos mais.

- ALGÉS
- 12 A 14 DE JULHO
- €105 (3 DIAS)

JOHN LEGEND @ COOL JAZZ FEST

Concerto de uma das maiores e inconfundíveis vozes da actualidade.

- PARQUE DOS POETAS (OEIRAS)
- 27 DE JULHO
- €30 A €60

ARTE & DESIGN

MARIANA DIAS COUTINHO

Residente em Lisboa, esta pintora/escultora capta a nossa atenção com o seu mais recente trabalho de nome "Insolitous", onde fazemos nossas as palavras de Marta Alvim: o desenho, despoletado pela mancha, desenvolve-se aqui num cenário livre - justapõe o tema da mulher e da sua sexualidade com os conceitos da liberdade, fantasia e culpa. Saiba mais sobre a artista em MARIANADIASCOUTINHO.TUMBLR.COM.

MÚSICA

REGULA – RANCHO

Terceiro álbum deste MC português que depois do segundo, de nome "Tira Teimas", não deixou mais margem para duvidar dos seus skills. Com vários clássicos a girar nas ruas, este Cd traz-nos mais uns quantos: 5 da Manhã, Casanova e Berço d'Ouro já garantiram o sucesso deste álbum. Muito flow, boas rimas e participações de peso como Sam the Kid e Xeg, fazem deste registo uma compra obrigatória.

STYLE

MARK MCNAIRY

Pertencente à colecção de primavera de 2014 do estilista morte-americano, este conjunto não passa despercebido. A colecção é decididamente muito à frente e apresenta muitos camuflados com estampados vibrantes e florais alucinantes. Patinhos amarelos sobre um camuflado de deserto é simplesmente Supakrazy! Pode encontrar a colecção na loja online do estilista, em WWW.MARKMCNAIRY.COM.

Veja primeiro no seu telemóvel o que todos vão querer ver na revista!

Serviço inclui:
- Capa do mês
- 2 fotos exclusivas
- Making of

A Penthouse oferece-lhe um serviço que lhe permite receber a capa, duas fotos exclusivas e o vídeo do *making of* da revista antes de estar disponível em banca.
Para activar este alerta basta enviar um SMS gratuito para o 69980 com as palavras ACTIVAR PET.

Seja o primeiro a saber todas as novidades da Penthouse por apenas 1,50€/mês!
Um privilégio que não é para todos*!

*Disponível apenas para clientes Vodafone com serviço de MMS activo.
Fornecido por No Shape – Mobility Solutions

PENTHOUSE
www.penthouse.pt

ERÓTICO FRONTAL

CORPO SÃO, MENTE ERÓGENA

PÊLO AMOR DE DEUS!

Os anos 80 estão na moda, já o dissemos mais do que uma vez aqui na revista. Mas não precisávamos de o fazer. Basta ter dois (se bem que um baste) olhos na cara e andar nas ruas para perceber que há muita gente a ir ao baú buscar os artefactos dos idos, gloriosos e pirosos 80's. Desde capas de iPhone a lembrar as velhinhas cassetes, aos ténis Sanjo e All Star nos pés, vale tudo para ser trendy. A grande questão que se coloca é saber se por debaixo da roupa também há mulheres portuguesas a seguir as tendências que eram norma há 30 anos. Ou seja, nada de depilação à brasileira. Tudo ao natural, com um tufo de cabelos a adornar o local onde o sol quase nunca brilha.

BLOG LIPSTICK

VAMOS FALAR DE SEXO?

Daniela Macário, capa da Penthouse de Janeiro de 2011, e cronista no blog *Liplipstick*, revela todos os segredos que as mulheres escondem

SEXO VIRTUAL

Uma tecla para aqui, outra ali... A conversa vai ficando mais quente e, quando reparar, está praticamente na cama com um ser virtual desconhecido. A tecnologia encurta distâncias e o sexo virtual faz com que milhares de pessoas consigam lucrar com a demanda de sexo pela web. Pesquisei sobre o assunto e dou apenas um exemplo de uma rapariga chamada Sofia, que é www.garotaparaprograma.com, onde esta oferece shows online, de strip e entre outras coisas. Esta rapariga, Sofia, antes de começar a trabalhar como stripper virtual, tinha o fetiche de se exibir para a câmara, em conversas picantes com rapazes que conhecia na internet. Juntou o útil ao agradável e agora faz rios de dinheiro. Basta uma webcam e uma cara bonita do outro lado. Mas este é apenas um, mas há milhares de sites do género, é só procurar.

Acima de tudo, o sexo virtual envolve uma pessoa tocar-se enquanto conversa com alguém pelo computador, ficando a conhecer a própria sexualidade, de saber que regiões o excitam como devem ser manipuladas para se chegar ao orgasmo, mas como é óbvio, o passo seguinte deverá ser colocar isto em pratica no mundo real e não apenas virtual.

O sexo deve ser envolver cheiros, toque, trocas...por mais avançada que seja a tecnologia na minha opinião nada substitui o mundo real.

Acabo aqui dizendo que é preciso ter uma grande noção de quando o sexo virtual está ser útil ou fútil. Quando ele aproxima duas pessoas, sendo apenas diversão, ou passando dos limites e entrando na dependência, como uma única fonte de prazer.

[ ] SIM, DESEJO ASSINAR A PENTHOUSE

NOME

MORADA

NÚMERO DE CONTRIBUINTE

C.POSTAL | | | | -| | | | LOCALIDADE

TELEFONE | | | | | | | | | DATA DE NASCIMENTO | | -| | -| | | |

E-MAIL

PAGAMENTO

OPÇÃO1*[ ] POR TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

NOME DO TITULAR

BANCO BES | NIB | 0007|0000|0088|6792|7222|3

* A ASSINATURA FICA ATIVA APÓS O ENVIO DESTE CUPÃO. DEVIDAMENTE PREENCHIDO COM OS SEUS DADOS PESSOAIS OU E-MAIL PARA ASSINATURAS@HOTPUBLISHING.PT COM NOME, MORADA E CÓDIGO POSTAL.

OPÇÃO2*[ ] CHEQUE À ORDEM DE HOTPUBLISHING, LDA.

CHEQUE Nº| | | | | | | | | | BANCO

PREÇO DE PROMOÇÃO VÁLIDOS PARA PORTUGAL. OS DADOS RECOLHIDOS SERÃO PROCESSADOS INFORMATICAMENTE E DESTINAM-SE À GESTÃO DA SUA ASSINATURA. A REVISTA SERÁ ENTREGUE DENTRO DE UM ENVELOPE BRANCO. CARANTINDO ASSIM A MÁXIMA DISCRIÇÃO

SE NAS BANCAS JÁ DÁ A VOLTA À CABEÇA, IMAGINE NA SUA CAIXA DE CORREIO.

ASSINE JÁ A PENTHOUSE E BENEFICIE DA OFERTA DE 2 REVISTAS
E UMA ASSINATURA DIGITAL NO VALOR DE €32,80

12 EDIÇÕES €49,90

PENTHOUSE

ASSINE JÁ!
LIGUE 211 954 657 **FAX** 211 954 642
DIAS ÚTEIS DAS 9H ÀS 13H DAS 14H ÀS 18H
EMAIL assinaturas@hotpublishing.pt
MORADA RUA RODRIGUES SAMPAIO,
Nº 21 - 5ºA 1150-278 LISBOA

LITERATURA ERÓTICA

A autora, Vera Lopes, é ex-jornalista e a mais recente e promissora escritora de livros eróticos em Portugal

Por Debaixo da Pele

Uma mulher normal. Um evento traumático. Uma vida dupla. Um romance exclusivo para seguir na revista Frontal

CAPÍTULO IX

A loira não pára de se tocar, enquanto olho para ela boquiaberta. Esperava encontrar o "estranho", não uma estranha.

Tento falar, mas as palavras morrem-me na boca. Olho para as chaves, que ainda trago na mão. Só para confirmar que o porta-chaves corresponde mesmo ao número 6 e que não me enganei no quarto.

- Gostou da surpresa que o seu marido preparou para você, querida? – diz, num tom lascivo e sotaque brasileiro.

O meu marido? Estou mais confusa que uma barata tonta. Será que ele me montou uma armadilha? Será que ele anda desconfiado e preparou isto tudo para me apanhar? Não, o Pedro pode ser muito inteligente, mas não é dotado da esperteza saloia necessária para montar este tipo de esquemas.

Sei obviamente que o mundo das putas não lhe é estranho. Antes pelo contrário. Não sou naif para pensar tal coisa e conheço muito bem o mundo empresarial em que se movimenta, onde os grandes negócios se fecham com um copo de whisky na mão e uma rameira sentada ao colo.

O Pedro pertence à classe dos falsos puritanos. Um "menino de bem" igual a tantos outros, cujos valores da família e costela conservadora apenas servem para usar por casa. Fora das quatro portas e nos ambientes certos, são como

todos os homens: uns tarados, na busca constante por sexo fácil.

Fora de casa dão largas a todas as fantasias que por pura educação hipócrita não concretizam com a mulher com quem casaram.

É assim desde o tempo dos reis. Nobre que é nobre faz uma espécie de amor com a legítima esposa e vai foder com uma mulher do povo, seja ela a empregada ou a filha da padeira ou do ferreiro.

Por isso é que faço questão de usar preservativo desde que casámos, com a desculpa que o meu corpo reage mal à pílula. Aquela "pila de ouro" já deve ter papado mais ratas baratas do que as héstias que entraram na sua boca durante as homílias a que assistiu com a família. E foram muitas, pois benzoco que é benzoco, acredita em Deus. Também passei por isso. Não me chamasse eu Inês dos Santos Figueiredo.

A loira interrompe os meus pensamentos com um leve gemido de prazer. Concentro agora a minha atenção toda nela. Ou melhor, na rata depilada dela, agora toda à mostra, depois de ter puxado as cuecas para o lado.

- Gosta do que vê, minha querida? – lança com um ar desafiador, enquanto insere dois dedos na vagina molhada.

A verdade é que estou a começar a gostar.

A loira levanta-se de repente e agarra-me na mão. Puxa-me para cima da cama e beija-me. Nem tive tempo de reagir. Não que quisesse, pois gosto de sentir a sua língua quente dentro da minha boca. A tocar na minha língua. A percorrer-me os lábios como que a fazer o reconhecimento de um terreno desconhecido.

As suas mãos puxam-me agora o vestido para cima e revelam a surpresa que reservara para o estranho. Pensava eu.

- Está sem cuecas, sua puta? – sussurra-me ela ao ouvido, enquanto me agarra as nádegas com força e me aplica duas palmadas.

É oficial. Estou com tusa.

Com a destreza de umas mãos habituadas a isso, desaperto-lhe o soutien num abrir e fechar de olhos.

Com as mãos apalpo-lhe os seios, que presumo serem verdadeiro. Têm uma rigidez natural. Não são grandes nem pequenos. São perfeitos. Bem como os mamilos, aos quais dou agora pequenas dentadinhas, entrecortadas por lambidelas bem molhadas.

As suas mão continuam a explorar as minhas partes baixas e tocam agora na minha rata, que saliva como um cão faminto, à espera que lhe dêem uma bolacha.

CONTINUA NA PRÓXIMA EDIÇÃO DA FRONTAL

NÃO TENHO NENHUMA POSIÇÃO PREFERIDA, MAS SE O PARCEIRO FOR BOM HÁ MUITAS QUE GOSTO DE FAZER

Nem se aproximem de uma loja quando estiverem ao pé da Débora, porque o mais provável é ficarem à porta de uma Zara qualquer, à espera que ela volte, cheia de sacos. E não é porque ela é como todas as mulheres que adoram fazer compras, mas porque trabalha mesmo na Zara. Claro que também é viciada em roupa, moda e tudo o que esteja relacionado com fotografia. Até tirou um curso de modelo fotográfico, que deu imenso jeito quando enfrentou a câmara do nosso fotógrafo. Não acreditam? Vejam a sessão.

Fotografia **Carlo Martins**
Assistido por **Jorge Silva**
Makeup **Rita Santos** com maquilhagem Inglot

EM BRUTO

DÉBORA SANTOS
23 ANOS
OLHÃO

NÃO GOSTO DE HOMENS TODOS INCHADOS, QUE SE ANDAM A MATAR NO GINÁSIO E A TOMAR PORCARIAS PARA TEREM CORPOS EXAGERADOS. ISSO PARA MIM FICA FEIO

HOBBY FRONTAL

ÓCIO É A PALAVRA DE ORDEM

JOGOS

Alzheimer?

OK, o título é forte, mas tem tudo a ver. Nilin é uma caçadora de memórias que simplesmente apaga os seus alvos. Mas ela promete ficar na sua por muito tempo. É um dos jogos do ano

REMEMBER ME **PC, PS3, X360** ★★★★★

Ironicamente, Nilin, a nossa personagem principal, uma caçadora de memórias, começa o jogo com a sua própria memória apagada. Em *Remember Me* tudo tem a ver com isto. Lembra-se de *MIB* (*Homens de Negro*)? Eles tinham um *gadget* para que as pessoas se esquecessem do que tinham visto, mas a nossa francesa futurista consegue aceder à mente dos indivíduos para apagar ou modificar as recordações com mais estilo. O argumento de *Remember Me* revela-se ambicioso e oferece opções interessantes para explorar. A história é pura ficção científica, e apresenta alguns pormenores deliciosos: a acção decorre na cidade de Neo Paris, em 2084, numa altura em que as memórias pessoais podem ser digitalizadas, vendidas e comercializadas. Num cenário com estas possibilidades, a privacidade e intimidade são termos que já não fazem sentido e abre caminho para um novo tipo de criminalidade. Alguém que se torne indesejável por qualquer motivo, não terá necessariamente de morrer, basta que alguém lhe mexa na mente, para deixar de ser uma ameaça. E é aí que entra a nossa Nilin, ela é uma agente que executa este tipo de missões, e quase sempre sem recorrer a violência. A nível de jogabilidade, faz lembrar a plataforma de *Uncharted* com os movimentos de *Assassins Creed*. A componente de exploração dos cenários é importante, assim como a interacção com outras personagens. *Remember Me* é um título fortíssimo, que só não se destaca mais por culpa da concorrência desleal de *Last of Us*. Mas é, de caras, um dos melhores do ano. F

GANHE! 10 PS3

Para ganhar este surpreendente jogo, apenas tem de nos dizer qual é o seu filme preferido filmado em Paris, e porquê.

Envie a resposta para "Quero um jogo *Remember Me*" Frontal – Rua Rodrigues Sampaio, 21, 5°A, 1150-278 Lisboa ou geral@hotpublishing.pt

FILMES

Hi-Ho Silver

ESTE ERA O GRITO QUE MASCARILHA SOLTAVA PARA O SEU CAVALO* SILVER *PARTIR A GALOPE. UM* WESTERN *DIRECTO DA BD PARA OS CINEMAS

O MASCARILHA

JOHNNY DEPP, ARMIE HAMMER, WILLIAM FICHTNER

Os leitores mais velhos talvez se lembrem das BD do Mascarilha. Além do Major Alvega e do Sandokan, este *cowboy* mascarado era um dos heróis mais populares nas brincadeiras de rua dos rapazes. Sem esquecer o fiel Tonto, o índio que acompanhava Mascarilha para todo o lado. Passado tanto tempo, estas personagens chegam ao ecrã, e prometem ser um extraordinário sucesso com direito a mais filmes. Afinal de contas, no que diz respeito a bilheteiras, Johnny Deep tem o toque de Midas. A fórmula é idêntica à da BD: os dois companheiros protegem os fracos e oprimidos de qualquer vilão. Mas com mais acção, drama e efeitos especiais porque vivemos na era dos "*cowboys* a jacto". O filme é divertido e recomenda-se.

HOMEM DE AÇO

HENRY CAVILL, RUSSELL CROWE, AMY ADAMS

A história de Super-Homem vai ser recontada, mas agora numa versão (mesmo) actual, e com um uniforme menos mariquinhas. Henry Cavill, que recentemente fez os *Imortais*, continua a combater os maus, agora como Homem de Aço. Já conhece a história do herói, até porque já leu o nosso artigo nesta revista, mas frisamos apenas o facto de Super-Homem ter levado um banho de realidade bem ao jeito de *Batman*: finalmente, tem uma personalidade mais densa e interessante. A não perder.

BATALHA DO PACÍFICO

IDRIS ELBA, RON PEARLMAN

A comparação com *Transformers* é obvia ou não fosse este filme um *blockbuster* adolescente com robots gigantes a combater monstros tamanho XXL: do fundo do mar surgiram criaturas gigantescas através de um portal. São seres vindos de uma outra dimensão, que se preparam para tomar conta do Planeta. Como resposta a estes, são criados os *Jaegers*, uns robots enormes, controlados por pilotos humanos. Não espere um filme fantástico, porque de excepcional só tem mesmo alguns efeitos especiais. Mas é bom para comer pipocas, pois ninguém o vai ouvir mastigá-las...

COMO UM TROVÃO

RYAN GOSLING, EVA MENDES, BRADLEY COOPER

Além de ser bom actor, Ryan Gosling tem bom olho para escolher argumentos. Ou então é o agente dele, que merece cada cêntimo que ganha. Apesar de novo, tem 32 anos, conta já com uma mão cheia de papéis que fazem inveja a qualquer um. Em *Como Um Trovão* volta a surpreender como um piloto de motas que vive a vida no limite, no Poço da Morte. Mas tudo muda quando descobre que Romina (Eva Mendes), o seu grande amor, é mãe de um filho seu. Decidido a suportar a nova família, vê-se empurrado para o crime. No elenco destacamos ainda Bradley Cooper.

DEPOIS DA TERRA

WILL SMITH, JADEN SMITH, ISABELLE FURHMAN

Will Smith e o filho, Jaden, protagonizam *Depois da Terra*, um filme que descreve a sobrevivência num planeta Terra selvagem e hostil. Em 3013, o planeta está mais perigoso que um jogo de hóquei em patins entre o Benfica e o Porto, e é exactamente aí que pai e filho têm de sobreviver. Como percebe facilmente, estamos a falar de um filme de ficção científica, com muita acção à mistura mas com um lado lamechas muito forte. Afinal, desde que o clã Smith começou a trabalhar junto, os seus filmes enveredaram por esse caminho. Funciona na bilheteira e eles divertem-se mais.

GANHE! 10 DVD

Para ganhar este fantástico DVD, tem apenas de nos dizer qual é o melhor filme de acção de todos os tempos e porquê. As melhores respostas ganham.

Envie a resposta para "Quero um *Filme Infiltrado*" Frontal – Rua Rodrigues Sampaio, 21, 5ºA, 1150-278 Lisboa ou geral@hotpublishing.pt

TV

A outra margem

Outra série policial nórdica adaptada à TV americana. Vale a pena

***THE BRIDGE* DIANE KRUGER, TED LEVINE** ESTREIA 13 JULHO, 22.20 EM TODOS OS CANAIS FOX

Os policiais escandinavos continuam a fazer furor. Depois da famosa trilogia *Millenium* e do sucesso de The Killing, ambos com direito a *remakes* norte-americanos, chega agora uma nova série que promete dar que falar. *The Bridge* é inspirada na original *Bron*, em que se investiga um crime ocorrido na ponte que liga a Suécia com a Dinamarca – e que curiosamente aconteceu exactamente na fronteira –, obrigando a uma investigação conjunta entre Polícias dos dois países. Na adaptação americana, o cenário passou a ser a fronteira dos EUA com o México, e o tema da emigração ilegal, assim como narcotráfico, passam a ser assuntos fundamentais na investigação. Para deslindar o mistério do cadáver encontrado, temos a lindíssima actriz Diane Kruger, que entrou em filmes como *Tróia* e *Sacanas sem Lei*. Aqui, ela é a detective Sonya North, que faz equipa com Demián Bichir, que interpreta Marco Ruiz, o agente mexicano. Os temas abordados são pertinentes, e o argumento é inteligente e aproveita bem as relações entre os dois países para apresentar uma série repleta de intriga, acção e muito, mas muito, mistério. Prepare-se para ficar viciado nesta série.

A PENTHOUSE CHEGOU AO MEO KANAL

NÃO PERCA AS MELHORES SESSÕES, MAKING OF E VÍDEOS DA PENTHOUSE

PENTHOUSE
LIFE ON TOP

ligue-se em MEO 217618

Casa de loucos

DVD

Quem escolheu o elenco deste filme acertou em cheio. Cada um é mais louco que o outro

SETE PSICOPATAS

SAM ROCKWELL, COLIN FARRELL, CHRISTOPHER WALKEN

O elenco foi certamente escolhido a dedo, porque todos encaixam que nem uma luva no papel de psicopata. Especialmente os homens que, aliás, construíram as suas carreiras com personagens, no mínimo, "excêntricas". Esta é uma comédia com crime e muito disparate à mistura. Colin Farrell é Marty, um argumentista à procura de inspiração para terminar a sua história intitulada *Sete Psicopatas*, e conta com o apoio de Billy, o seu melhor amigo, um actor desempregado e ladrão de cães em part-time. Mas a sua vida vai ficar virada do avesso quando o "negócio canino" der para o torto. Por azar, Billy rouba o cão de um *gangster* extremamente violento, que prefere a companhia do canito à própria família. O roubo vai deixá-lo arrasado, mas com energia suficiente para colocar todos os bandidos do Estado à procura do monte de pelo que lhe aquece o coração. O argumento é muito bem escrito, e o elenco de luxo defende o filme com unhas e dentes. Se pretende uma comédia inteligente, este é o seu filme.

SNITCH – INFILTRADO

DWAYNE JOHNSON, SUSAN SARANDON

Porque o cinema também se faz de filmes despretensiosos, aqui vai um para ver de fio a pavio, tendo como premissa o simples entretenimento. *Infiltrado* é um alucinante *thriller* de acção, que tem como ator principal o duro Dwayne Johnson, que revela aqui o seu lado sensível. Confrontado com o facto de o seu filho adolescente ser injustamente acusado de um crime de tráfico de droga, e arriscar-se a uma sentença mínima de dez anos, ele é obrigado a reagir. Desesperado e determinado a resgatar o filho a qualquer custo, o papá faz um acordo para trabalhar numa missão perigosa, como informador infiltrado num grupo de traficantes de droga. Uma tarefa difícil, que pode revelar-se fatal. Um filme a puxar ao lado paternal e que nos deixa presos ao ecrã, de tanta tensão que causa, mas sempre com uma boa dose de acção. De destacar a presença da veterana Susan Sarandon, que acrescenta qualidade a **qualquer filme**.

DIE HARD – NUNCA É BOM DIA PARA MORRER

BRUCE WILLIS, JAI COURTNEY

Continuamos na onda da acção, mas agora entra em cena um clássico. Falamos de Bruce Willis e da sua saga *Die Hard*, que chega ao quarto filme em acentuada curva descendente. Não há como negar, as ideias começam a faltar e habilitam-se a dar cabo de uma das melhores personagens de acção de sempre. Desta vez, entra ao barulho o filho de John McClane e, imagine a coincidência, é tão duro como o pai, e anda em missão secreta na Rússia. Muitos tiroteios, perseguições e explosões (onde é que já vimos isto?), mas nada que pai e filho não consigam resolver.
A ver, por respeito aos primeiros filmes. F

GANHE! 10 DVD

Para ganhar este alucinante filme, apenas tem de nos dizer qual dos sete psicopatas é o seu actor preferido e porquê.
Envie a resposta para "Quero um *DVD Sete Psicopatas*" Frontal – Rua Rodrigues Sampaio, 21, 5ºA, 1150-278 Lisboa ou geral@hotpublishing.pt

Consulte toda a programação em hottv.pt

CANAL HOT

Deus do Trovão

O herói nórdico já tem paródia sexual. Será que consegue levantar o martelo?

THOR XXX
ALEXIS TEXAS, LEXI BELLE, JENNA PRESLEY

ESTREIA 19 JULHO, 00H

Esqueça os filmes *Vingadores* e *Thor,* que passaram recentemente nas salas de cinema: ao pé desta produção sobre o Deus do Trovão, são brincadeiras de criança. Aqui, os inimigos não se conquistam, satisfazem-se com umas marteladas bem dadas e ainda pedem mais. Em *Thor XXX,* as guerreiras são um regalo para a vista e bem capazes de nos dar uns açoites bem dados.

DESEJO DE SEXO
BROOKE LEE ADAMS, SIENNA MILANO
ESTREIA 08 JULHO, 00H

"Aqueles que reprimem o desejo assim o fazem porque o seu desejo é fraco o suficiente para ser reprimido". Esta é uma frase célebre do poeta William Blake, Felizmente, não se aplica aqui, porque estas mulheres desejam ardentemente e fazem tudo, mas tudo, por isso.

NATURALMENTE DEVASSAS
CHARLEY CHASE, NATASHA NICE
ESTREIA 28 JULHO, 00H

Elas são mulheres reais. Basta olhar para a foto para ver que as suas curvas não são as de uma *top model*, mas a verdade é que nem nós queríamos que fossem de outra maneira. São mulheres a sério, com fantasias para cumprir – e acredite que elas se aplicam a sério para as satisfazer. E ai de quem se meter no caminho delas...

O CÓDIGO DO SEXO
PAOLA GUERRA, EVA KARRERA
ESTREIA 04 JULHO, 00H

Este filme é a prova viva de que todos os dias aprendemos alguma coisa. Desconhecíamos que o sexo tinha um código, mas este filme italiano repleto de boa depravação abriu-nos os olhos e a curiosidade. Esperamos ter também despertado a sua, porque a jovem aqui ao lado merece toda a atenção do mundo. Ou não gosta de códigos?

BUNDAS BRASILEIRAS 6
ALICIA, DARLENE, ALINE MOURA, BIA COSTA
ESTREIA 25 JULHO, 00H

Diz-se que foi graças a muito arroz e feijão que as brasileiras ganharam as suas belas curvas. Infelizmente, não conseguimos confirmar a teoria, mas talvez fosse interessante tirar isso a limpo. Como? Enviar uns sacos de arroz e feijão para a próxima edição da ModaLisboa, para ver se as meninas enchem as calças. F

"VEJA OS DESTAQUES DESTE MÊS"

Descarregue um leitor de *QR Codes*, aponte o seu *smartphone* para este código e assista aos *trailers*

JOGOS

Borracha queimada

Finalmente chega um simulador de automóveis para matar o bicho

GRID 2 X360 ★★★★

Acabou oficialmente a ressaca dos adeptos de simuladores automóveis. Sim, porque este ano a oferta de jogos do género foi praticamente nula. Só por vir agitar as águas, *Grid2* merece o nosso respeito, mas não fique já muito entusiasmado porque não estamos a falar do *Forza*, ou do *Need for Speed*, mas que vale a pena lá isso vale. Começámos por elogiar a escolha dos modelos à nossa disposição para nos fazermos ao asfalto. Bombas como o Aston Martin DB9, Mustang Mach 1, Bugatti Veyron ou McLaren MP tornam qualquer jogo mais aliciante. Se a isto juntarmos a conjugação quase perfeita entre condução e espectáculo, então, a coisa melhora ainda mais.

Dá gozo conduzir em *Grid 2*: tudo é bastante real, mas a parte dos acidentes, toques em outros carros e tudo o mais que roça o exagerado também mora aqui, e a verdade é que dá uma certa animação a qualquer corrida. A velocidade é constante e exige concentração para terminar os nossos objectivos. Não vale a pena explicar muitos pormenores porque fazem parte do trivial de qualquer simulador automobilístico. A nossa conclusão é óbvia: corra a comprar, pois não se vai arrepender.

GANHE! 10 PS3

Para ganhar este fantástico jogo, tem de nos dizer qual é o seu carro de sonho e porquê.

Envie a resposta para "Quero um jogo *Grid 2*" Penthouse – Rua Rodrigues Sampaio, 21, 5°A, 1150-278 Lisboa ou geral@hotpublishing.pt

PIKMIN 3

WIIU ★★★★★

Se acha que este jogo é infantil, desengane-se. É para adultos, é um clássico da Nintendo e o leitor vai ficar preso a este terceiro capítulo. Um jogo de estratégia em tempo real, que nos exige toda a atenção para comandar um enorme exército de pequeníssimas criaturas com características individuais que devemos explorar ao máximo para superarmos os nossos objectivos. Sim, porque existem vários tipos de *Pikmins* e, neste terceiro jogo, há novas versões dos "pequenitos". O jogo está mais interactivo e com novas funcionalidades e desafios, uma versão melhorada que promete fazer alheá-lo de tudo o que se passa fora deste quintal. É difícil, mas é obrigatório.

GANHE! 5 WII U

Para ganhar este viciante jogo, apenas tem de nos dizer qual é na sua opinião o melhor jogo de sempre e porquê.

Envie a resposta para "Quero um jogo *Pikmin 3*" Penthouse – Rua Rodrigues Sampaio, 21, 5°A, 1150-278 Lisboa ou geral@hotpublishing.pt

NEW SUPER LUIGI U

WII U ★★★★

Não é fácil encontrar um bom jogo de plataformas mas, felizmente, a *Nintendo* é perita em alimentar-nos esse vício. *Super Luigi U* é a nossa nova aposta, e desde que saiu, não parámos de jogar. Infelizmente para muita gente, este é um exclusivo da Wii U, pelo que quem não tem uma apenas pode roer as unhas de inveja. O jogo não abandonou o conceito original do lendário *Super Mario,* que provocou tanta satisfação, mas a nova versão é logicamente mais avançada, não só a nível de grafismo como de jogabilidade. Luigi vai usar o mesmo mapa do original, mas troca vários elementos, de maneira a dar uma experiência completamente nova ao utilizador. A não perder. F

GANHE! 5 WII U

Para ganhar este fantástico jogo tem de nos dizer qual é a sua personagem preferida da Nintendo e porquê. Envie a resposta para "Quero um jogo *New Super Luigi U*" Penthouse – Rua Rodrigues Sampaio, 21, 5°A, 1150-278 Lisboa ou geral@hotpublishing.pt

MÚSICA

Só para homens

ESTE MÊS APOSTAMOS EM MÚSICA MAIS "PESADA", E OS MEGADETH SÃO A NOSSA CARTA TRUNFO

MEGADETH
SUPER COLLIDER ★★★★

Para quem não sabe, Dave Mustaine, o vocalista dos Megadeth, foi um dos fundadores dos Metallica. Mas qualquer fã dos Megadeth sabe isto de gingeira e compra com uma fé cega. E faz bem, porque apesar de este novo trabalho da banda deixar um pouco de lado o estilo *trash* dos anos 80 a que os ouvintes estavam acostumados, o espirito *heavy metal* continua bem presente, e é para ser ouvido bem alto com o cabelo a marcar o passo!

OUTROS DISCOS

QUEENS OF THE STONE AGE
...LIKE CLOCKWORK ★★★★

Se não conhece, não tem mais desculpas, porque eles vão estar no Festival *Super Bock Super Rock*, no dia 20 de Julho. O mais recente álbum chegou com força e veio para ficar no topo. Alvo de óptimas críticas, *...Like Clockwork* mostra Josh Homme em grande forma. Prepare-se para grandes canções com muita energia.

BLACK SABBATH 13 ★★★★

Há que ter respeito por estes senhores, não só pela idade, mas também porque foram um dos pioneiros do *heavy metal*, e não fosse Ozzy Osbourne o vocalista principal. O novo álbum intitula-se *13*, e esperamos que não seja supersticioso, porque os fãs dos Sabbath anseiam por este disco há muito tempo. Corre o risco de os seus vizinhos lhe fazerem uma espera à porta.

PRIMAL SCREAM
MORE LIGHT ★★★

Num registo um "bocadinho" mais calmo, temos o novo álbum dos escoceses *Primal Scream*, que tem vindo a ser divulgado aos bochechos. Uma estratégia para torturar os mais curiosos que já podem ouvir os novos temas no *Youtube*. Ali, pode descobrir alguns elementos acústicos, como saxofone e guitarras de cordas acústicas. F

LIVROS

Filho da mãe

HITLER PODE TER SIDO UM MONSTRO, MAS ATÉ OS MONSTROS TÊM MÃE.
O RETRATO DA MÃE DE HITLER, DE DOMINGOS AMARAL **CASA DAS LETRAS**

Ao longo do tempo, Domingos Amaral tem tido empregos invejaveis para a maioria dos homens. Foi director de duas revistas masculinas (*GQ* e *Maxmen*), e agora já pode dizer que apareceu na *Penthouse*. O jornalista e escritor volta a surpreender com o seu novo romance, cujo título, por si só, é bastante sugestivo.

A história passa-se em Lisboa, logo após o final da II Guerra Mundial, e é a narrativa da fuga dos nazis através de Portugal, trazendo com eles muitos tesouros roubados, sendo um deles o retrato da mãe de Hitler. A obra é a continuação do anterior livro, *Enquanto Salazar Dormia*. Domingos Amaral é também um benfiquista ferrenho, que não perde oportunidade para opinar sobre os "encarnados". Por isso, sugerimos-lhe que aproveite o final de época do seu clube para um novo livro. Mas talvez seja melhor pôr os nazis de lado, ou pode ficar um pouco estranho...

417 páginas, € 18,90

O SEGREDO DE COMPOSTELA
ALBERTO S. SANTOS
PORTO EDITORA

Alberto S. Santos merece destaque pelo seu rigor histórico. Acompanhamos a carreira deste excepcional autor literário, e este livro sucede a *A escrava de Córdova* e *A profecia de Istambul,* que venderam mais de 50 mil exemplares. A obra levanta algumas dúvidas, que nos deixam a pensar: afinal, quem está sepultado no túmulo, em Santiago de Compostela? E qual o sentido actual das peregrinações?

477 páginas, €17,70

UMA VERDADE INCÓMODA
JOHN LE CARRÉ
DON QUIXOTE

John Le Carré já tem mais de 80 anos, mas não demonstra querer abrandar. *Uma Verdade Incómoda* é o título do seu novo romance, que mantém a essência do estilo do autor e que vai de encontro à sua personalidade e ética. Uma obra autobiográfica onde Le Carré preserva a sua postura de independência e crítica, que se materializou recentemente nas afirmações contra a invasão do Iraque.

583 páginas, € 18,90

VIVER NA NOITE
DENNIS LEHANE
SEXTANTE

Dennis Lehane, autor do famoso *Mystic River*, regressa às livrarias portuguesas com o seu mais recente e muito aclamado romance. Os direitos para o cinema já foram comprados por Ben Affleck, que irá realizar e interpretar o papel principal no filme. Escritor com uma vasta e conhecida obra, Dennis Lehane é ainda argumentista de várias séries de televisão, como *Boardwalk Empire*, por exemplo. F

415 páginas, €17,70

CAMS.HOTGOLD.PT

ELA ESTÁ À SUA ESPERA

ENTRE NAS WEBCAMS MAIS QUENTES DE PORTUGAL E FALE EM DIRECTO E AO VIVO COM CENTENAS DE MODELOS SENSUAIS E DISPOSTAS A TUDO

ENTRE NESTE JOGO DE SEDUÇÃO, EM CAMS.HOTGOLD.PT

HOT CAMS

* O acesso a certas funcionalidades requer a passagem de registo gratuito para registo pago. Cams.com℠ é uma marca de Steamray, Inc.